

石垣市特産品プロモーション事業  
**島の暮らしと伝統工芸品・島の手仕事振興プロジェクト(事業イメージ)**

○プロジェクト目的 「足元にある島人ぬ宝を世界に発信すること」  
 石垣島で生み出される伝統工芸・島の手仕事の魅力を顕在化すること。磨き直しによる認知向上、購買促進につなげる。

- ポイント
- ・島の自然と智恵が育んだ足元財(生活文化商品)の顕在化を図る。
  - ・伝統工芸品の現代の使用価値を考え、生活道具としての価値創出。
  - ・ビジネス化へのシナリオ

《取組み》

- 1【ヒアリング、モニタリング調査】
- 2【伝統工芸品・島の手仕事の価値を定義して、振興促進する仕組みの構築】
- 3【カルチャープレゼンテーション動画ならびに冊子の制作】

島の産業の1つである伝統工芸品を自然と智恵の象徴的存在＝島人ぬ宝として、その価値を整理し、発信する。

