

令和7年度 石垣市景気動向調査

1.調査目的

本調査を実施することで、石垣市内における経済動向に関する実態を把握し、今後の効果的な経営支援策や事業活動の目安など参考のための基礎資料とすることを目的としています。

2.調査時期

調査対象期間：令和7年4月～令和8年3月（実績及び見込みについて）

調査実施期間：令和7年12月

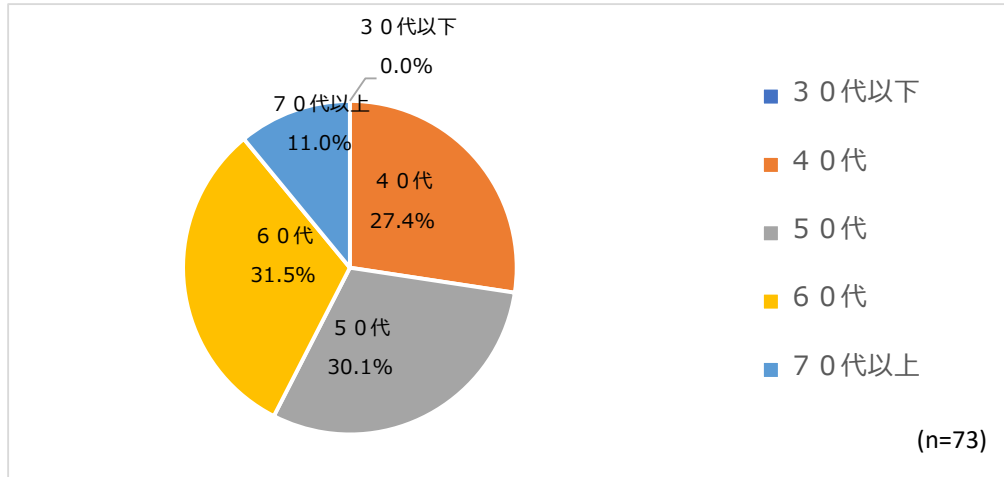
3.調査対象企業及び回答状況

業種 \ 項目	調査対象企業数	回答数	回答率 (%)
全業種	324	73	23%
建設業	17	7	41%
製造業	37	8	22%
運輸・通信業	26	7	27%
卸売業	8	2	25%
小売業	21	4	19%
飲食業	40	4	10%
宿泊業	35	10	29%
不動産業	10	1	10%
サービス業	47	18	38%
マリン関連業	19	4	21%
その他	64	8	13%

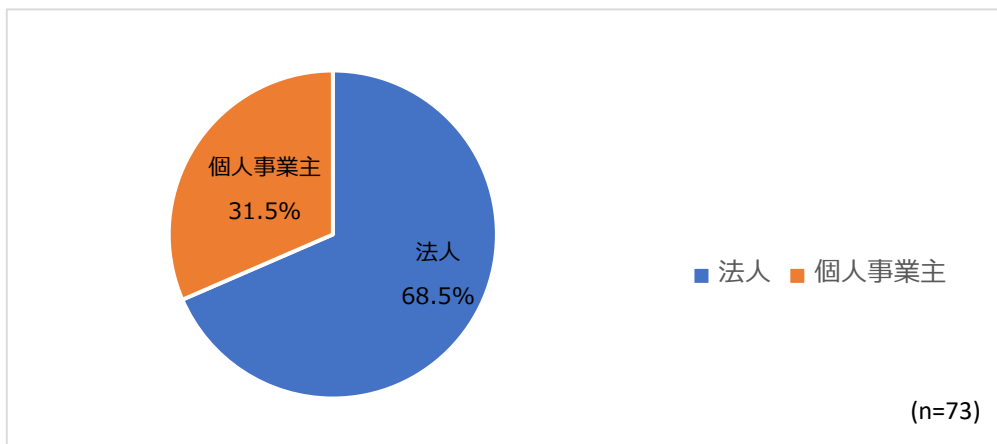
令和7年度 石垣市景気動向調査報告書

1. 貴事業所の景況感や動向について

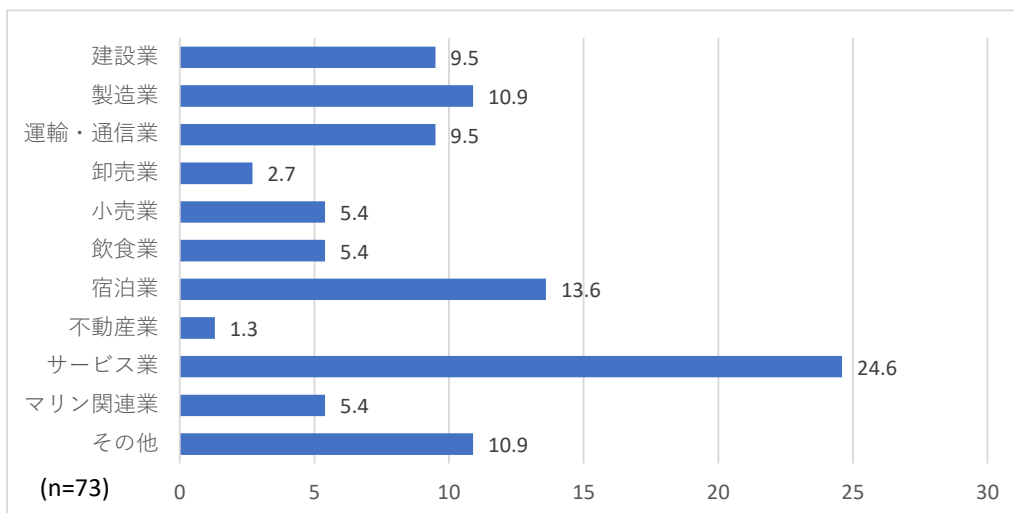
●代表者の年代別割合



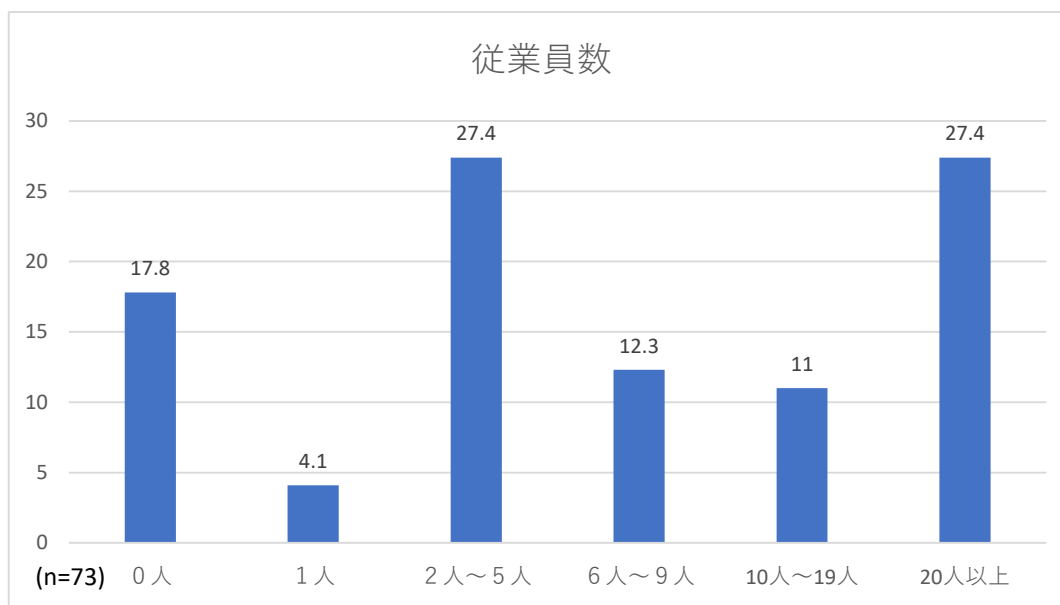
●事業形態



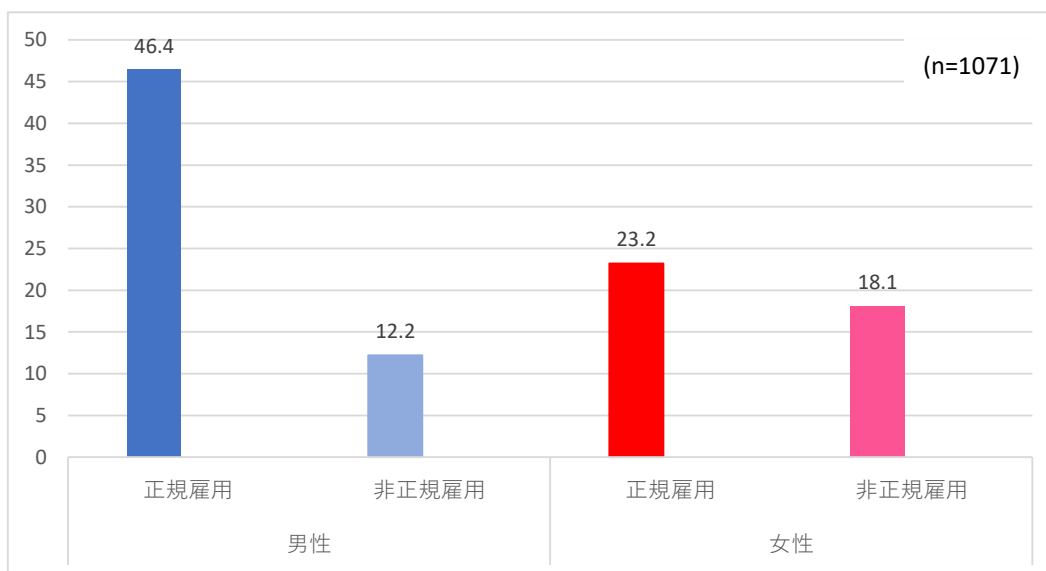
●事業の業種 (%)



●従業員数 (%)



●正規雇用・非正規雇用の割合 (%)



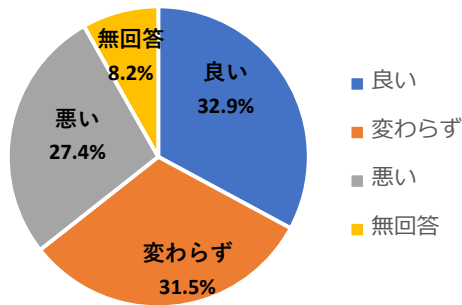
●令和6年度上期と令和7年度上期の実績の対比

実績の対比（令和6年4月～9月と令和7年4月～9月の対比）

【全体の概要】

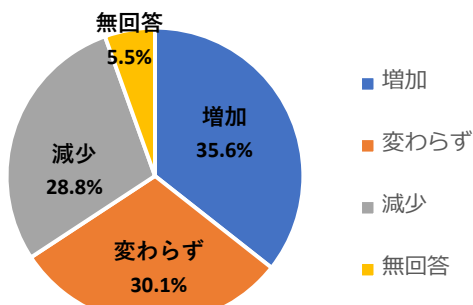
令和6年上期と比較して令和7年上期は、製（商）品価格の上昇が47.9%、原材料・仕入価格の上昇が76.7%と高く物価高騰の影響が見受けられる。一般景況感では「良い」が最も多く32.9%となっている。

【一般景況感】



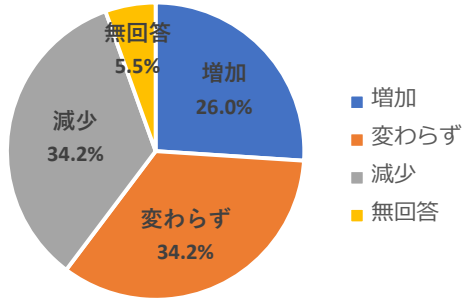
	合計	良い	変わらず	悪い	無回答	
全体	73	24	23	20	6	
	100.0%	32.9%	31.5%	27.4%	8.2%	
業種別	建設業	7	1	3	3	0
		100.0%	14.2%	42.9%	42.9%	0.0%
	製造業	8	2	2	3	1
		100.0%	25.0%	25.0%	37.5%	12.5%
	運輸・通信業	7	3	2	2	0
		100.0%	42.9%	28.5%	28.5%	0.0%
	卸売業	2	1	0	1	0
		100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	小売業	4	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	飲食業	4	1	0	3	0
		100.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%
	宿泊業	10	3	4	2	1
	100.0%	30.0%	40.0%	20.0%	10.0%	
不動産業	1	0	1	0	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
サービス業	18	5	6	4	3	
	100.0%	27.7%	33.3%	22.2%	16.6%	
マリン関連業	4	2	2	0	0	
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
その他	8	4	2	1	1	
	100.0%	50.0%	25.0%	12.5%	12.5%	

【生産高・売上高】



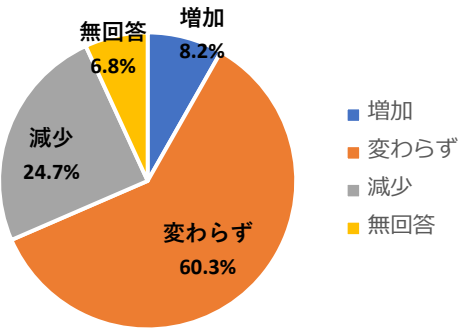
	合計	増加	変わらず	減少	無回答	
全体	73	26	22	21	4	
	100.0%	35.6%	30.1%	28.8%	5.5%	
業種別	建設業	7	1	3	3	0
		100.0%	14.2%	42.8%	42.8%	0.0%
	製造業	8	3	1	3	1
		100.0%	37.5%	12.5%	37.5%	12.5%
	運輸・通信業	7	3	2	2	0
		100.0%	42.8%	28.5%	28.5%	0.0%
	卸売業	2	1	0	1	0
		100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	小売業	4	1	2	1	0
		100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
	飲食業	4	2	0	2	0
		100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	宿泊業	10	3	3	3	1
	100.0%	30.0%	30.0%	30.0%	10.0%	
不動産業	1	0	1	0	0	
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
サービス業	18	4	7	5	2	
	100.0%	22.2%	38.8%	27.7%	11.1%	
マリン関連業	4	2	2	0	0	
	100.0%	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	
その他	8	6	1	1	0	
	100.0%	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%	

【経常利益】



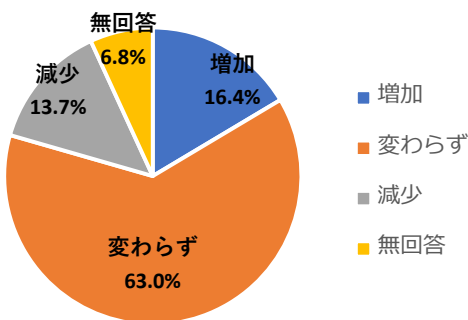
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73 100.0%	19 26.0%	25 34.2%	25 34.2%	4 5.5%
建設業	7 100.0%	1 14.2%	2 28.5%	4 57.1%	0 0.0%
製造業	8 100.0%	3 37.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%
運輸・通信業	7 100.0%	1 14.2%	4 57.1%	2 28.5%	0 0.0%
卸売業	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
小売業	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
飲食業	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
宿泊業	10 100.0%	2 20.0%	3 30.0%	4 40.0%	1 10.0%
不動産業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
サービス業	18 100.0%	5 27.7%	6 33.3%	5 27.7%	2 11.1%
マリン関連業	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	8 100.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%

【雇用人員】



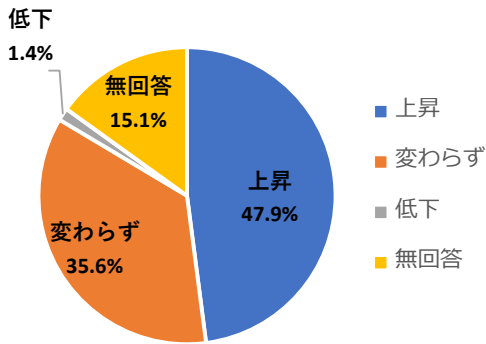
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73 100.0%	6 8.2%	44 60.3%	18 24.7%	5 6.8%
建設業	7 100.0%	1 14.2%	5 71.4%	1 14.2%	0 0.0%
製造業	8 100.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%
運輸・通信業	7 100.0%	0 0.0%	6 85.7%	1 14.2%	0 0.0%
卸売業	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
小売業	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%
飲食業	4 100.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
宿泊業	10 100.0%	0 0.0%	7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%
不動産業	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	18 100.0%	1 5.5%	7 38.8%	8 44.4%	2 11.1%
マリン関連業	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	8 100.0%	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%

【労働時間】



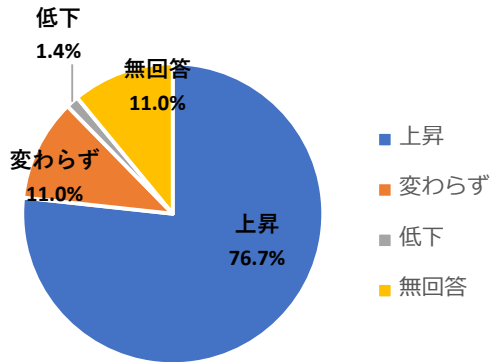
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73 100.0%	12 16.4%	46 63.0%	10 13.7%	5 6.8%
建設業	7 100.0%	1 14.2%	4 57.1%	2 28.5%	0 0.0%
製造業	8 100.0%	2 25.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%
運輸・通信業	7 100.0%	0 0.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
卸売業	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
小売業	4 100.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食業	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
宿泊業	10 100.0%	2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	2 20.0%
不動産業	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
サービス業	18 100.0%	1 5.5%	14 77.7%	1 5.5%	2 11.1%
マリン関連業	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	8 100.0%	2 25.0%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%

【製（商）品価格】



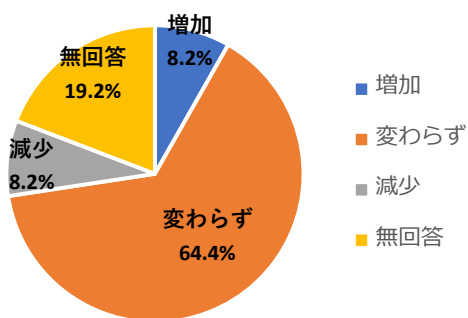
	合計	上昇	変わらず	低下	無回答
全体	73 100.0%	35 47.9%	26 35.6%	1 1.4%	11 15.1%
建設業	7 100.0%	2 28.5%	3 42.8%	0 0.0%	2 28.5%
製造業	8 100.0%	3 37.5%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%
運輸・通信業	7 100.0%	2 28.5%	4 57.1%	0 0.0%	1 14.2%
卸売業	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売業	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食業	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宿泊業	10 100.0%	2 20.0%	5 50.0%	0 0.0%	3 30.0%
不動産業	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	18 100.0%	7 38.8%	7 38.8%	0 0.0%	4 22.2%
マリン関連業	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	8 100.0%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%

【原材料・仕入価格】



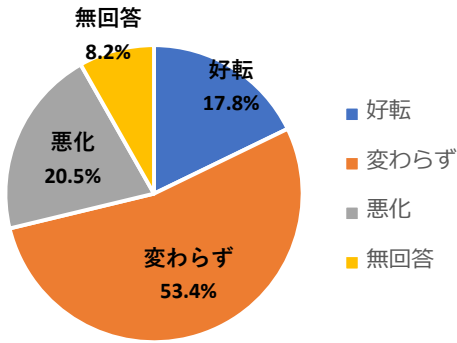
	合計	上昇	変わらず	低下	無回答
全体	73 100.0%	56 76.7%	8 11.0%	1 1.4%	8 11.0%
建設業	7 100.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
製造業	8 100.0%	6 75.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
運輸・通信業	7 100.0%	5 71.4%	2 28.5%	0 0.0%	0 0.0%
卸売業	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売業	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食業	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宿泊業	10 100.0%	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	0 0.0%
不動産業	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	18 100.0%	12 66.6%	2 11.1%	0 0.0%	4 22.2%
マリン関連業	4 100.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	8 100.0%	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%

【製（商）品在庫】



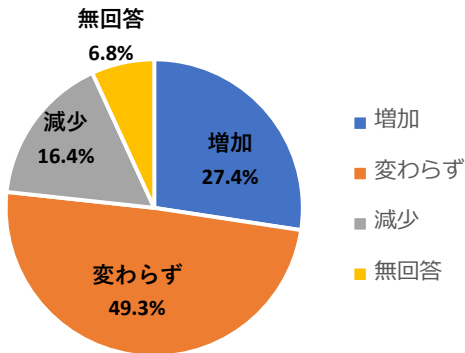
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73 100.0%	6 8.2%	47 64.4%	6 8.2%	14 19.2%
建設業	7 100.0%	0 0.0%	5 71.4%	0 0.0%	2 28.5%
製造業	8 100.0%	0 0.0%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%
運輸・通信業	7 100.0%	1 14.2%	4 57.1%	1 14.2%	1 14.2%
卸売業	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
小売業	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食業	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
宿泊業	10 100.0%	0 0.0%	8 80.0%	0 0.0%	2 20.0%
不動産業	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
サービス業	18 100.0%	1 5.5%	13 72.2%	0 0.0%	4 22.2%
マリン関連業	4 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 50.0%	1 25.0%
その他	8 100.0%	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%

【資金繰り】



	合計	好転	変わらず	悪化	無回答
全体	73	13	39	15	6
	100.0%	17.8%	53.4%	20.5%	8.2%
建設業	7	1	6	0	0
	100.0%	14.2%	85.7%	25.0%	12.5%
製造業	8	4	1	2	1
	100.0%	50.0%	12.5%	25.0%	12.5%
運輸・通信業	7	2	4	1	0
	100.0%	28.5%	57.1%	14.2%	0.0%
卸売業	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	1	2	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
飲食業	4	0	1	3	0
	100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
宿泊業	10	1	5	1	3
	100.0%	10.0%	50.0%	10.0%	30.0%
不動産業	1	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	0	11	5	2
	100.0%	0.0%	61.1%	27.7%	11.1%
マリン関連業	4	2	2	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
その他	8	2	4	2	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%

【設備投資】



	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73	20	36	12	5
	100.0%	27.3%	49.3%	16.4%	6.8%
建設業	7	2	4	1	0
	100.0%	28.5%	57.1%	14.2%	0.0%
製造業	8	2	4	1	1
	100.0%	25.0%	50.0%	12.5%	12.5%
運輸・通信業	7	3	3	1	0
	100.0%	42.8%	42.8%	14.2%	0.0%
卸売業	2	1	1	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	2	1	1	0
	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
飲食業	4	1	2	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
宿泊業	10	4	3	1	2
	100.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%
不動産業	1	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	1	11	4	2
	100.0%	5.5%	61.1%	22.2%	11.1%
マリン関連業	4	0	4	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
その他	8	4	2	2	0
	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%

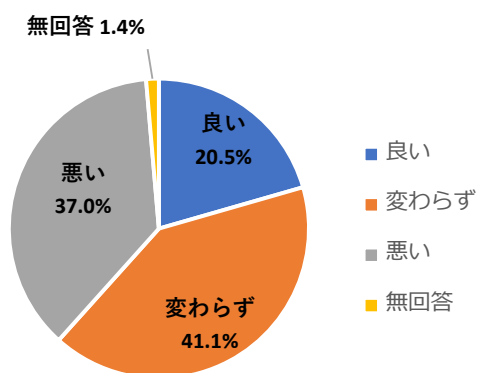
●令和7年度上期と令和7年度下期の対比と見込み

対比と見込み（令和7年4月～令和7年9月と令和7年10月～令和8年3月の対比）

【全体の概要】

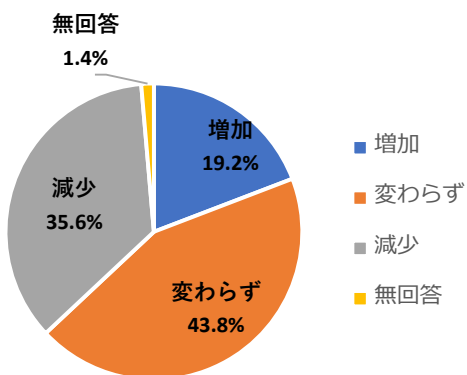
令和7年下期は、上期と比べ生産高・売上高、経常利益共に「変わらず」が多く、原材料・仕入価格は引き続き上昇すると見込まれ、一般景況感の悪化が上期の27.4%より約10%増加の37.0%となる見通しである。

【一般景況感】



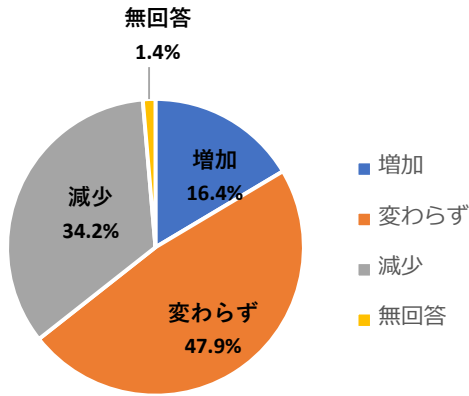
	合計	良い	変わらず	悪い	無回答	
全体	73 100.0%	15 20.5%	30 41.1%	27 37.0%	1 1.4%	
業種別	建設業	7 100.0%	1 14.2%	3 42.8%	3 42.8%	0 0.0%
	製造業	8 100.0%	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%
	運輸・通信業	7 100.0%	2 28.5%	3 42.8%	2 28.5%	0 0.0%
	卸売業	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	小売業	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
	飲食業	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
	宿泊業	10 100.0%	2 20.0%	3 30.0%	5 50.0%	0 0.0%
	不動産業	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	サービス業	18 100.0%	1 5.5%	9 50.0%	7 38.8%	1 5.5%
	マリン関連業	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
	その他	8 100.0%	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%

【生産高・売上高】



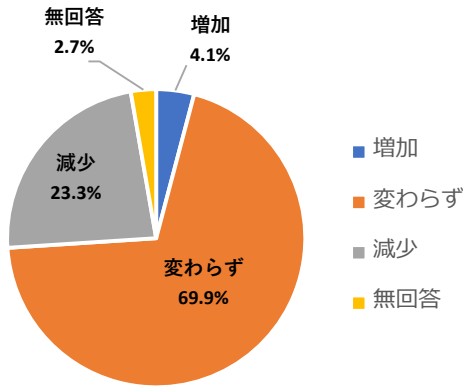
	合計	増加	変わらず	減少	無回答	
全体	73 100.0%	14 19.2%	32 43.8%	26 35.6%	1 1.4%	
業種別	建設業	7 100.0%	1 14.2%	3 42.8%	3 42.8%	0 0.0%
	製造業	8 100.0%	2 25.0%	5 62.5%	1 12.5%	0 0.0%
	運輸・通信業	7 100.0%	1 14.2%	4 57.1%	2 28.5%	0 0.0%
	卸売業	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	小売業	4 100.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
	飲食業	4 100.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%
	宿泊業	10 100.0%	1 10.0%	4 40.0%	5 50.0%	0 0.0%
	不動産業	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	サービス業	18 100.0%	1 5.5%	9 50.0%	7 38.8%	1 5.5%
	マリン関連業	4 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
	その他	8 100.0%	3 37.5%	1 12.5%	4 50.0%	0 0.0%

【経常利益】



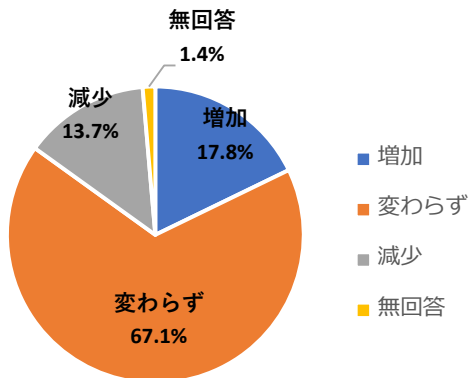
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73	12	35	25	1
	100.0%	16.4%	47.9%	34.2%	1.4%
建設業	7	0	4	3	0
	100.0%	0.0%	57.1%	42.8%	0.0%
製造業	8	1	7	0	0
	100.0%	12.5%	87.5%	0.0%	0.0%
運輸・通信業	7	1	4	2	0
	100.0%	14.2%	57.1%	28.5%	0.0%
卸売業	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	2	1	1	0
	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
飲食業	4	0	0	4	0
	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
宿泊業	10	1	3	6	0
	100.0%	10.0%	30.0%	60.0%	0.0%
不動産業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	2	9	6	1
	100.0%	11.1%	50.0%	33.3%	11.1%
マリン関連業	4	1	2	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
その他	8	3	3	2	0
	100.0%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%

【雇用人員】



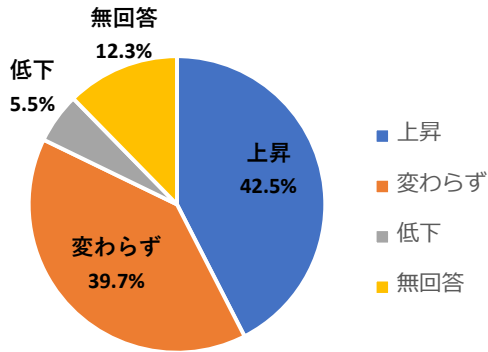
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73	3	51	17	2
	100.0%	4.1%	69.9%	23.2%	2.7%
建設業	7	0	7	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
製造業	8	0	7	1	0
	100.0%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%
運輸・通信業	7	1	4	2	0
	100.0%	14.2%	57.1%	28.5%	0.0%
卸売業	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	0	3	0	1
	100.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%
飲食業	4	0	4	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	10	0	6	4	0
	100.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
不動産業	1	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	1	11	5	1
	100.0%	5.5%	61.1%	27.7%	5.5%
マリン関連業	4	0	3	1	0
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
その他	8	1	3	4	0
	100.0%	12.5%	37.5%	50.0%	0.0%

【労働時間】



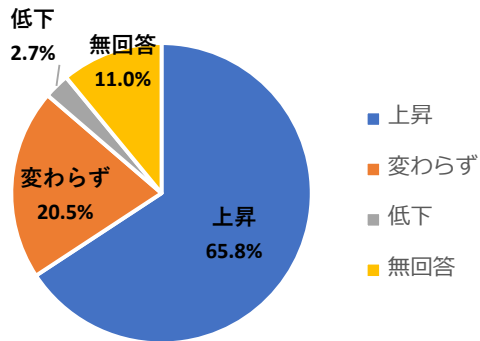
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73	13	49	10	1
	100.0%	17.8%	67.1%	13.7%	1.4%
建設業	7	1	5	1	0
	100.0%	14.2%	71.4%	14.2%	0.0%
製造業	8	3	4	1	0
	100.0%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%
運輸・通信業	7	0	6	1	0
	100.0%	0.0%	85.7%	14.2%	0.0%
卸売業	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	1	3	0	0
	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
飲食業	4	1	3	0	0
	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	10	2	5	3	0
	100.0%	20.0%	50.0%	30.0%	0.0%
不動産業	1	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	3	13	1	1
	100.0%	16.6%	72.2%	5.5%	5.5%
マリン関連業	4	0	2	2	0
	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
その他	8	2	5	1	0
	100.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%

【製（商）品価格】



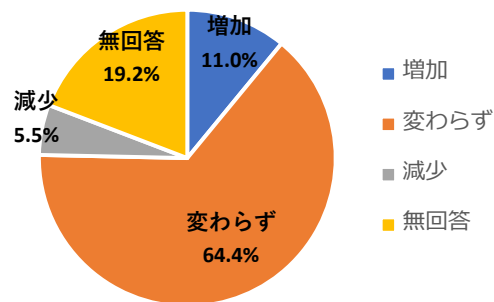
	合計	上昇	変わらず	低下	無回答
全体	73	31	29	4	9
	100.0%	42.5%	39.7%	5.5%	12.3%
建設業	7	2	3	0	2
	100.0%	28.5%	42.8%	0.0%	28.5%
製造業	8	4	4	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
運輸・通信業	7	2	4	0	1
	100.0%	28.5%	57.1%	0.0%	14.2%
卸売業	2	2	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	4	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食業	4	3	1	0	0
	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	10	3	3	3	1
	100.0%	30.0%	30.0%	30.0%	10.0%
不動産業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	6	9	0	3
	100.0%	33.3%	50.0%	0.0%	16.6%
マリン関連業	4	2	2	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	8	2	3	1	2
	100.0%	25.0%	37.5%	12.5%	25.0%

【原材料・仕入価格】



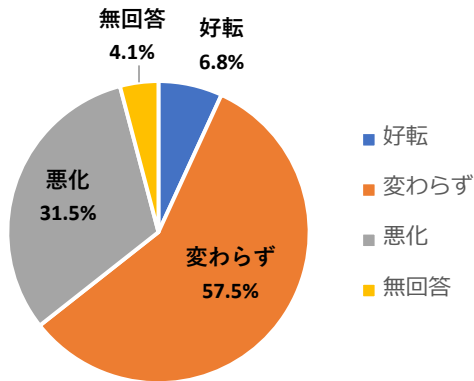
	合計	上昇	変わらず	低下	無回答
全体	73	48	15	2	8
	100.0%	65.8%	20.5%	2.7%	11.0%
建設業	7	6	0	0	1
	100.0%	85.7%	0.0%	0.0%	14.2%
製造業	8	6	2	0	0
	100.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
運輸・通信業	7	5	1	0	1
	100.0%	71.4%	14.2%	0.0%	14.2%
卸売業	2	2	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	4	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食業	4	4	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	10	5	2	2	1
	100.0%	50.0%	20.0%	20.0%	10.0%
不動産業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	9	6	0	3
	100.0%	50.0%	33.3%	0.0%	16.6%
マリン関連業	4	1	3	0	0
	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
その他	8	5	1	0	2
	100.0%	62.5%	12.5%	0.0%	25.0%

【製（商）品在庫】



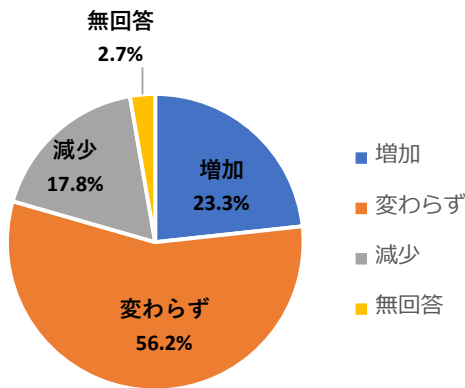
	合計	増加	変わらず	減少	無回答
全体	73	8	47	4	14
	100.0%	11.0%	64.4%	5.5%	19.2%
建設業	7	0	5	0	2
	100.0%	0.0%	71.4%	0.0%	28.5%
製造業	8	1	5	1	1
	100.0%	12.5%	62.5%	12.5%	12.5%
運輸・通信業	7	0	5	0	2
	100.0%	0.0%	71.4%	0.0%	28.5%
卸売業	2	1	1	0	0
	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	1	2	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
飲食業	4	0	3	1	0
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
宿泊業	10	2	6	1	1
	100.0%	20.0%	60.0%	10.0%	10.0%
不動産業	1	0	1	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	0	15	0	3
	100.0%	0.0%	83.3%	0.0%	16.6%
マリン関連業	4	0	2	0	2
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
その他	8	3	2	0	3
	100.0%	37.5%	25.0%	0.0%	37.5%

【資金繰り】



	合計	好転	変わらず	悪化	無回答
全体	73	5	42	23	3
	100.0%	6.8%	57.5%	31.5%	4.1%
建設業	7	0	4	3	0
	100.0%	0.0%	57.1%	42.8%	0.0%
製造業	8	1	4	3	0
	100.0%	12.5%	50.0%	37.5%	0.0%
運輸・通信業	7	0	5	1	1
	100.0%	0.0%	71.4%	14.2%	14.2%
卸売業	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	0	3	1	0
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
飲食業	4	0	1	3	0
	100.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
宿泊業	10	0	7	2	1
	100.0%	0.0%	70.0%	20.0%	10.0%
不動産業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	1	10	6	1
	100.0%	5.5%	55.5%	33.3%	5.5%
マリン関連業	4	1	1	2	0
	100.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
その他	8	1	5	2	0
	100.0%	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%

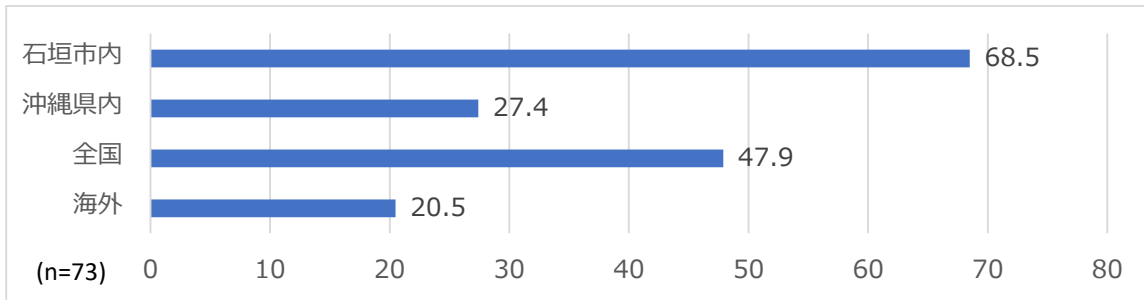
【設備投資】



	合計	好転	変わらず	悪化	無回答
全体	73	17	41	13	2
	100.0%	23.3%	56.2%	17.8%	2.7%
建設業	7	0	5	2	0
	100.0%	0.0%	71.4%	28.5%	0.0%
製造業	8	3	4	1	0
	100.0%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%
運輸・通信業	7	0	4	2	1
	100.0%	0.0%	57.1%	28.5%	14.2%
卸売業	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
小売業	4	0	3	1	0
	100.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
飲食業	4	1	2	1	0
	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
宿泊業	10	5	4	1	0
	100.0%	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%
不動産業	1	1	0	0	0
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	18	3	11	3	1
	100.0%	16.6%	61.1%	16.6%	5.5%
マリン関連業	4	1	3	0	0
	100.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%
その他	8	3	3	2	0
	100.0%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%

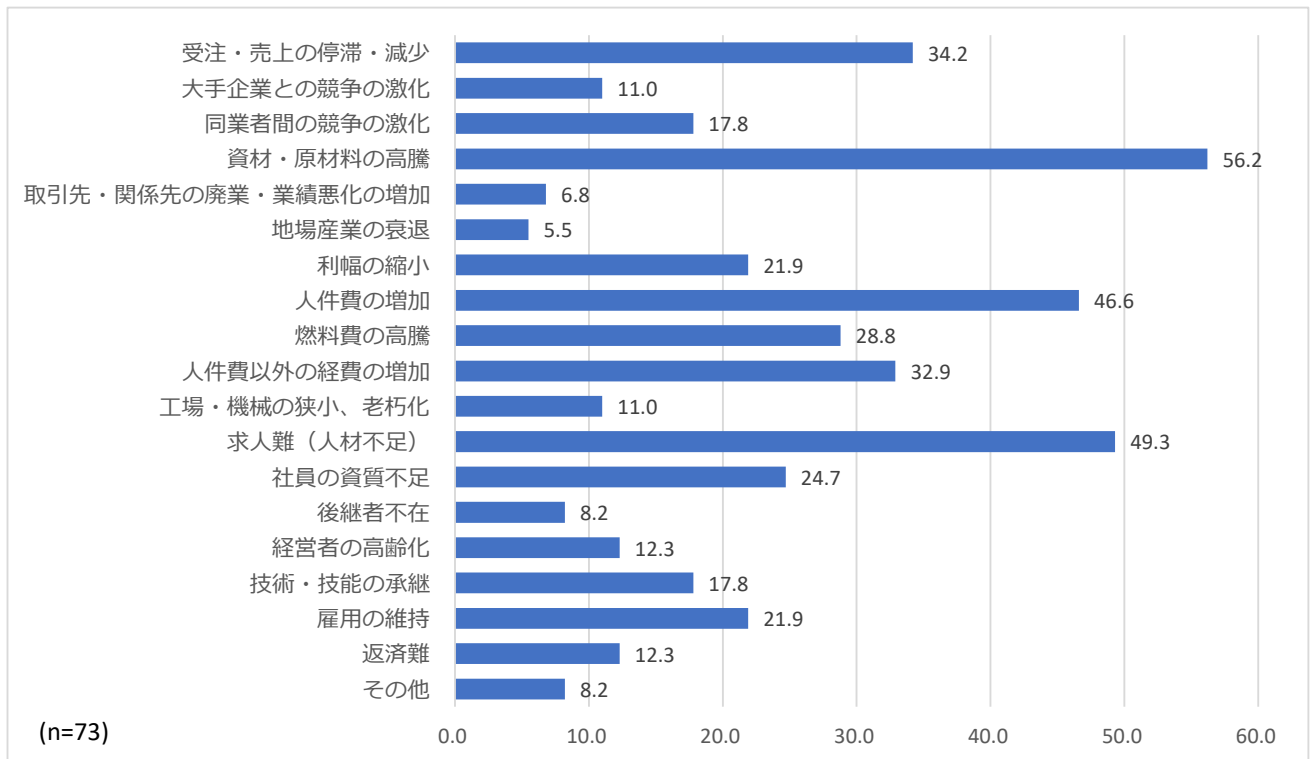
●主な顧客・販売先の地域（複数回答可）（%）

主な顧客・販売先の地域については「石垣市内」が68.5%と最も高く、次いで「全国」が47.9%、「沖縄県内」が27.4%、「海外」が20.5%となっている。



●現在の経営における問題点（複数回答可）（%）

経営における問題点については、「資材・原材料の高騰」が56.2%と最も高く、次いで「求人難（人材不足）」が49.3%、「人件費の増加」が46.6%と続いており、昨今の物価高騰の影響や雇用面での問題が見受けられる。

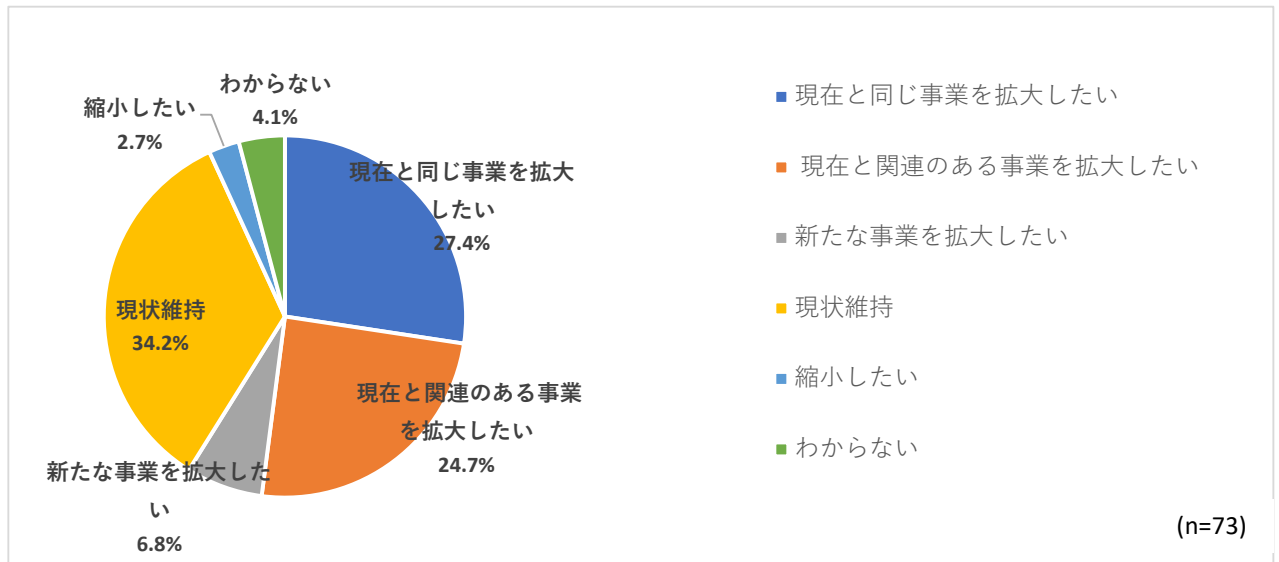


【その他】の記載

- ・消費税分やキャッシュレス決済手数料等を価格に上乗せできない。原材料費分の上乗せだけでもギリギリまで我慢して値上げしている。税や社会保障費などで大きな優遇などがあるとありがたい。
- ・値上げを行い利益率は好転しているが、値上げしても全体需要が減少しているため売上は減少している。インフレではなくスタグフレーションである。
- ・市が運営する駐車場が利用できなくなり、顧客減少の見込み
- ・駐車場の少なさ（レンタカーなど）
- ・仕入、販売にかかる輸送費

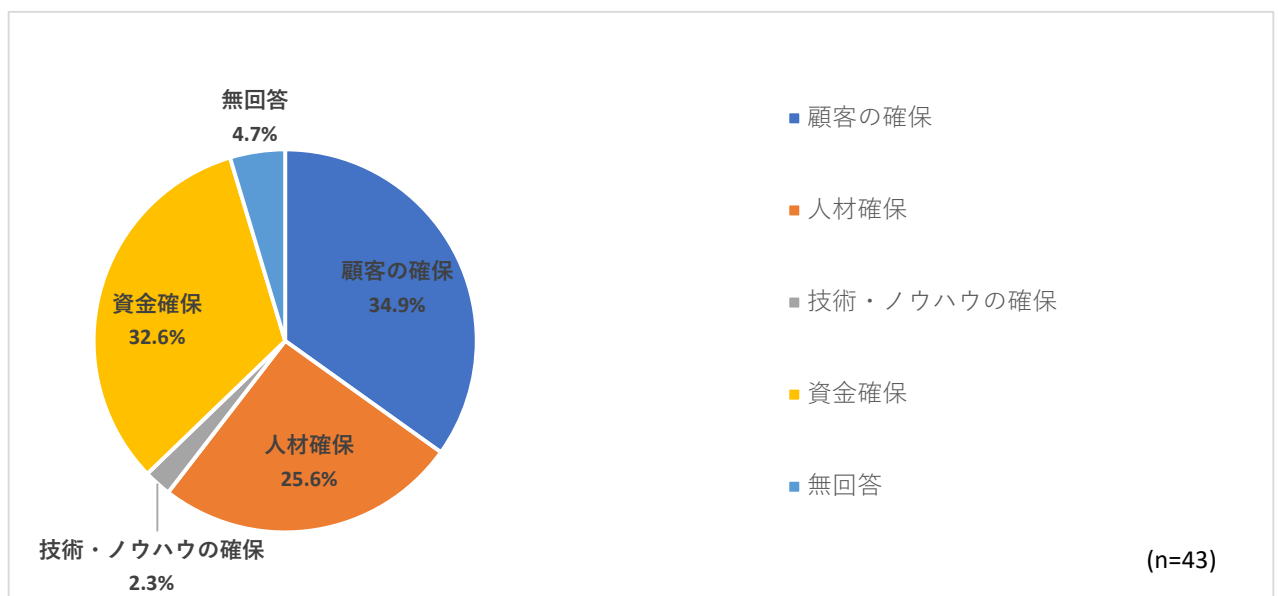
●今後の事業展開

今後の事業展開については、「現状維持」が34.2%と最も高く、次いで「現在と同じ事業を拡大したい」が27.4%、「現在と関連のある事業を拡大したい」が24.7%となっている。



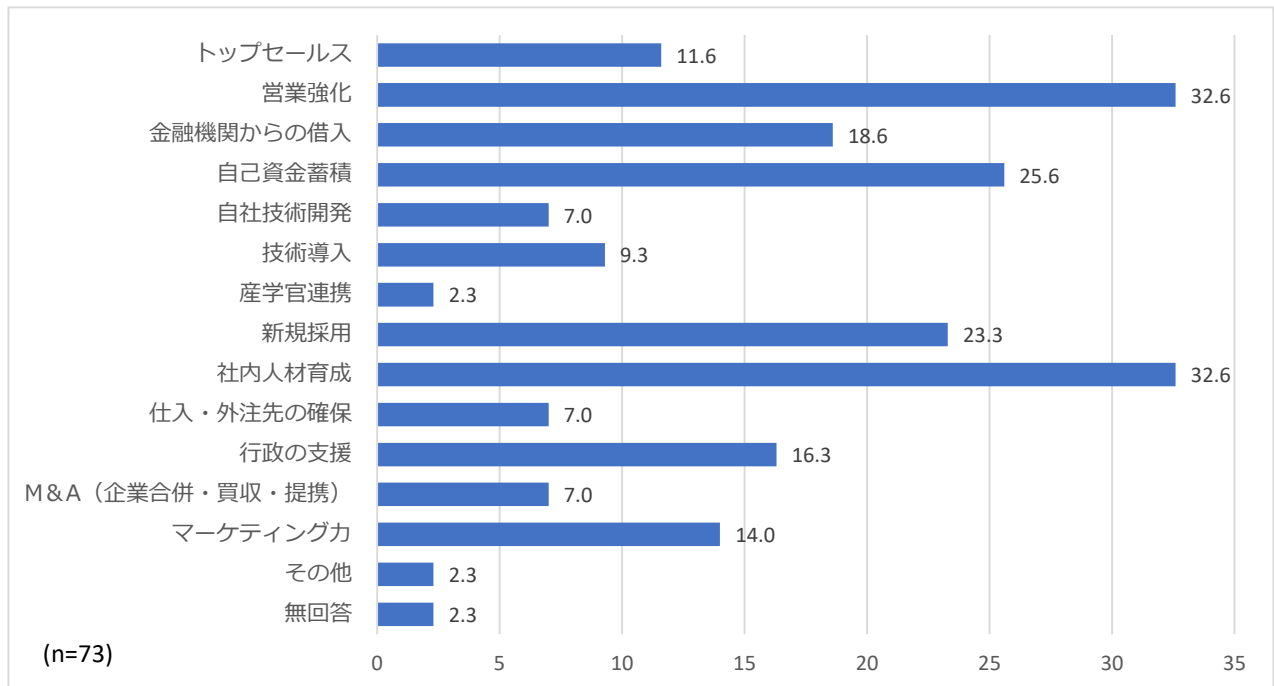
●事業拡大にあたり一番重要な課題

事業拡大にあたり一番重要な課題については、「顧客の確保」が34.9%と最も高く、次いで「資金確保」が32.6%、「人材確保」が25.6%となっている。



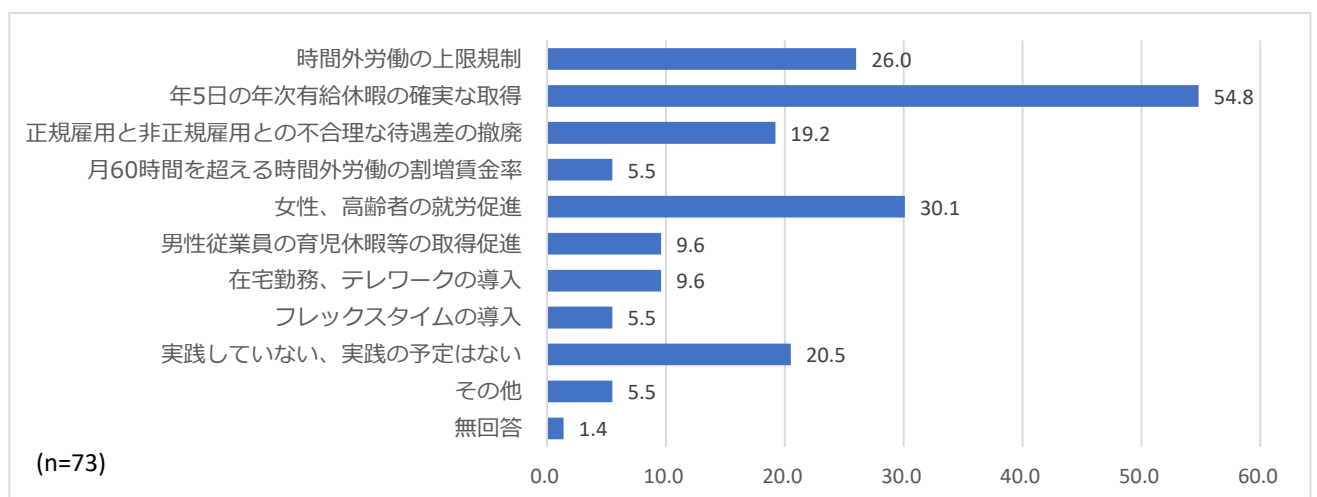
●課題解決のための手段（複数回答可）（%）

上記の課題解決のための手段については、「営業強化」「社内人材育成」が32.6%と最も高く、次いで「自己資金蓄積」が25.6%、「新規採用」が23.3%となっている。



●働き方改革やワーク・ライフ・バランス推進のための取組として実践または実践する予定のもの（複数回答可）（%）

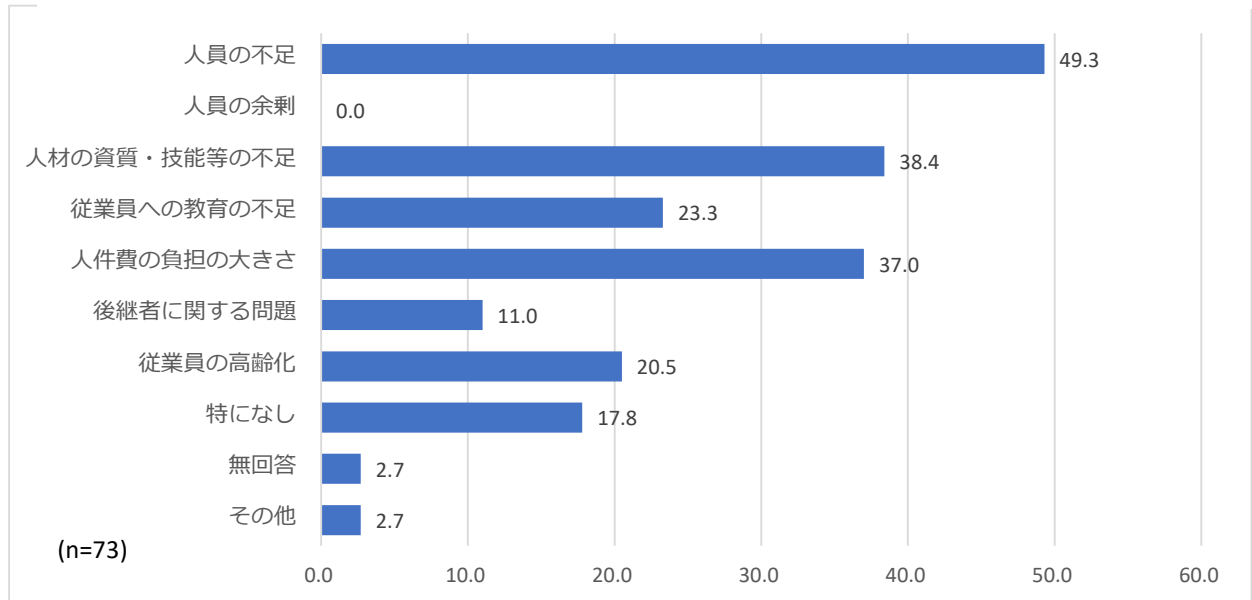
働き方改革やワーク・ライフ・バランス推進のための取組については、「年5日の年次有給休暇の確実な取得」が54.8%と最も高く、次いで「女性、高齢者の就労促進」が30.1%、「時間外労働の上限規制」が26.0%と取組のある一方、「実践していない、実践の予定はない」が20.5%となっている。



2. 雇用の状況について

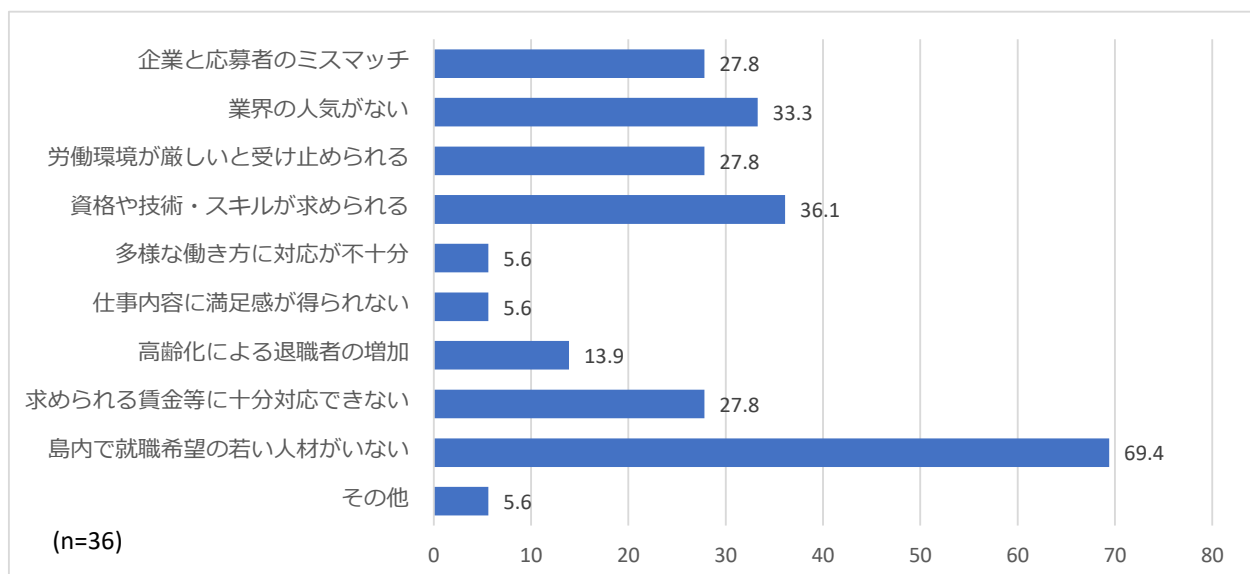
●人材に関する問題点（複数回答可）（%）

人材に関する問題点については、「人員の不足」が49.3%と最も高く、依然人手不足が継続している。次いで、「人材の資質・技能等の不足」が38.4%、「人件費の負担の大きさ」が37.0%となっている。



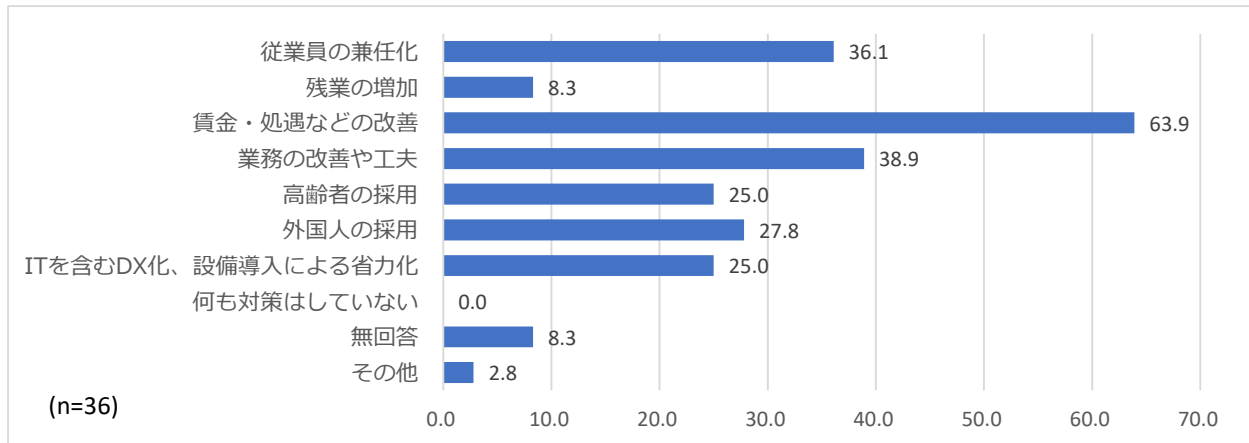
●【人員の不足】の要因（複数回答可）（%）

人員の不足の要因については、「島内で就職希望の若い人材がいない」が69.4%と最も高く、「資格や技術・スキルが求められる」が36.1%、「業界の気がない」が33.3%となっている。



●【人員の不足】に対する対策（複数回答可）（%）

人員の不足に対する対策については、「賃金・処遇などの改善」が63.6%と最も高く、次いで「業務の改善や工夫」が38.9%、「高齢者の採用」が36.1%となっている。

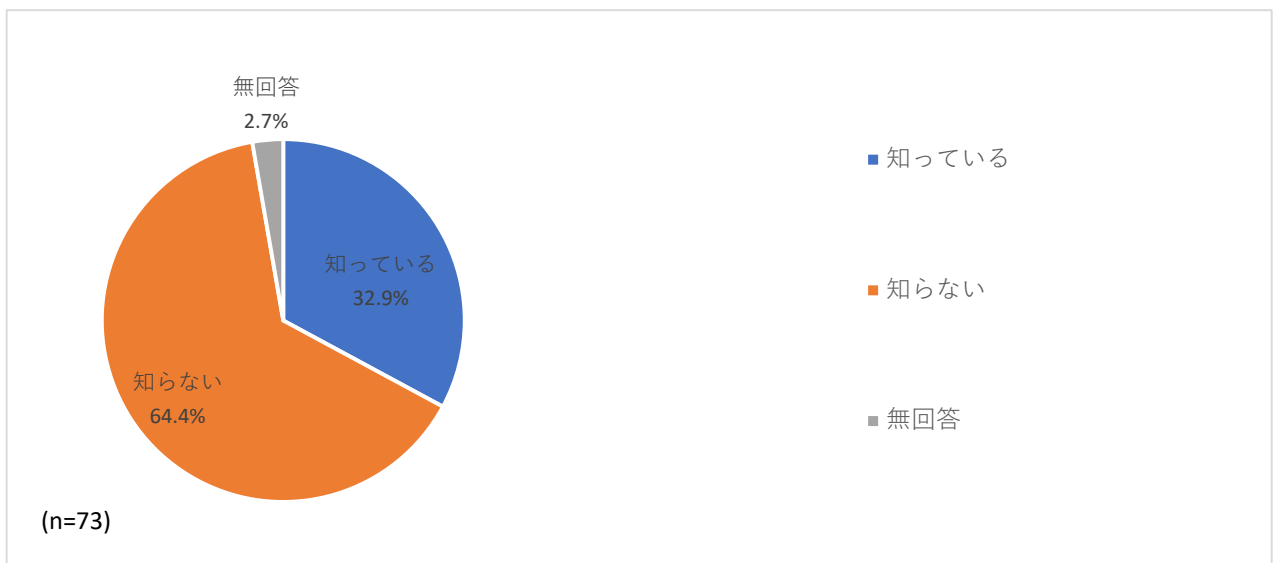


【その他】の記載

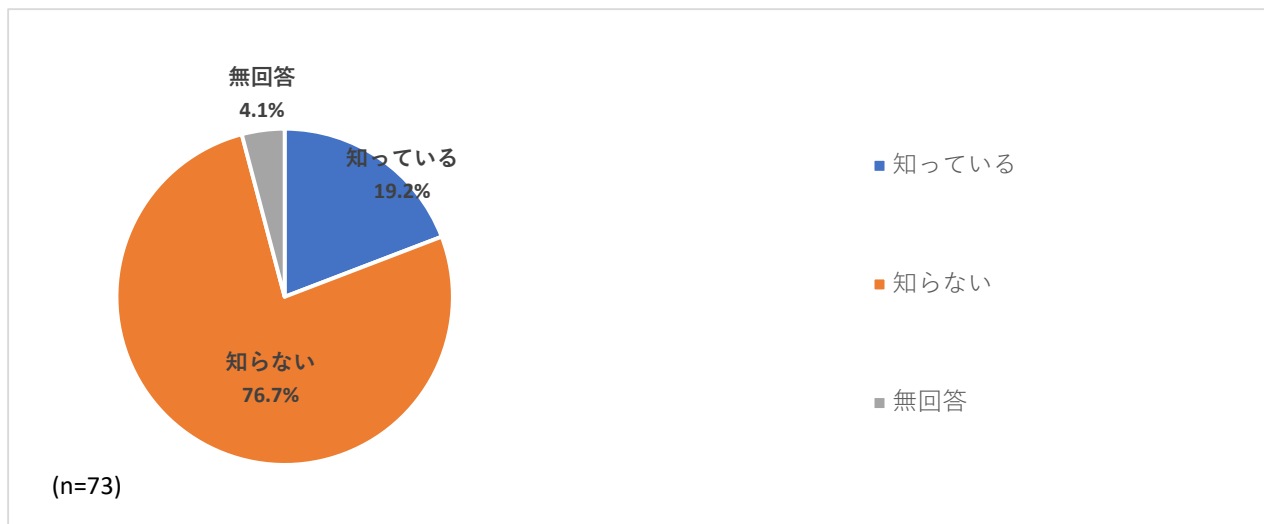
- ・タイミーの利用
- ・店長の残業・休日出勤の増加、市外店舗からの正社員派遣応援

●奨学金代理返還制度について

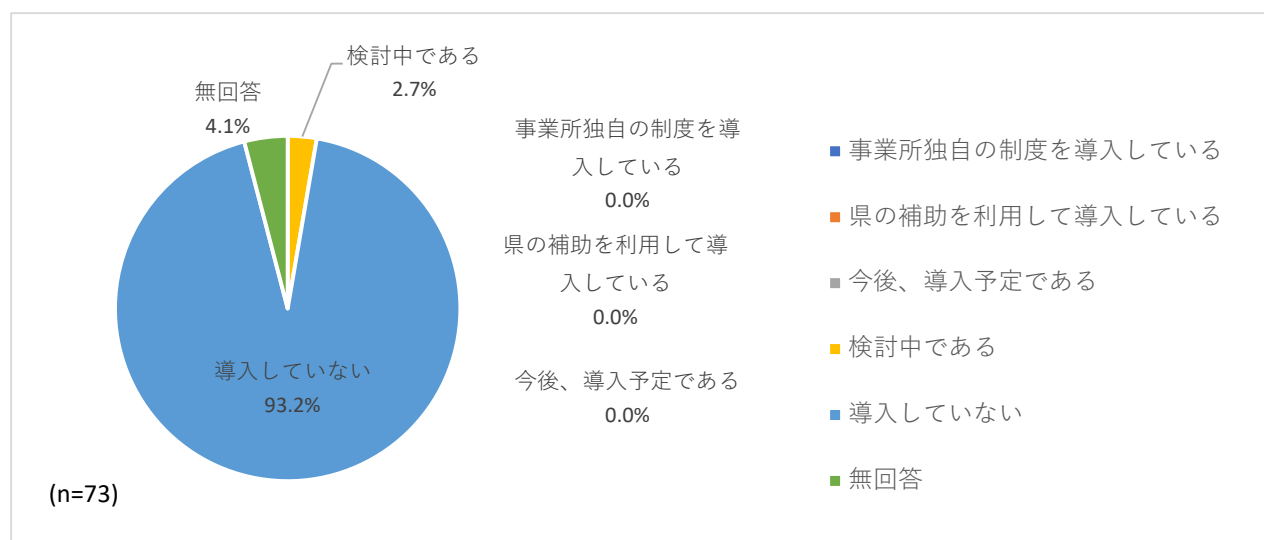
※奨学金代理返還制度とは、人材確保等を目的に、企業が従業員の奨学金返還額の一部または全部を日本学生支援機構等に返還する制度



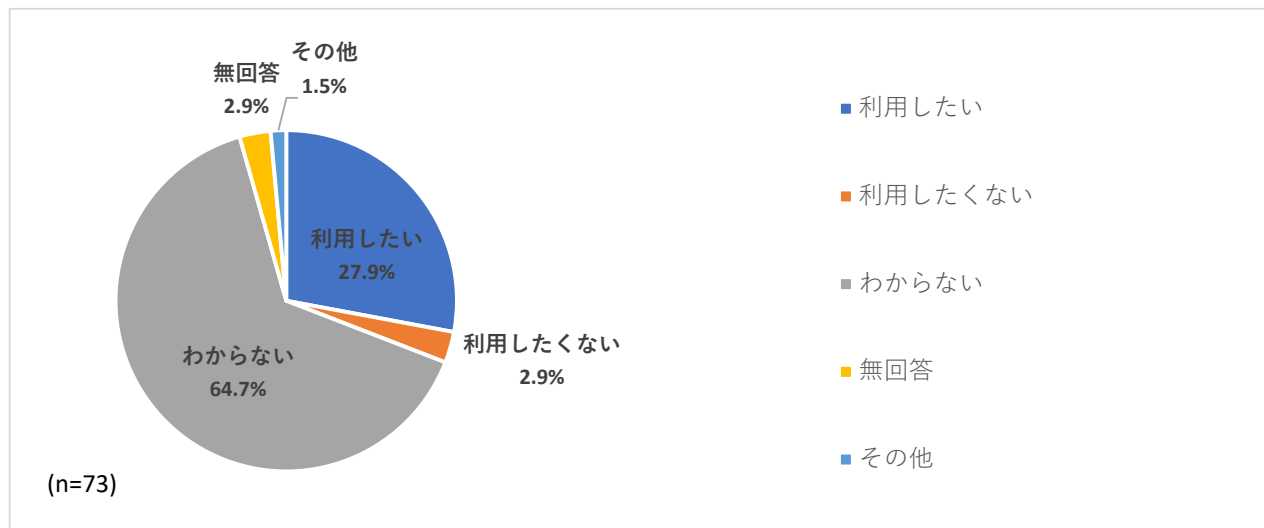
● 沖縄県の奨学金代理返還制度補助事業について



● 事業所での奨学金代理返還制度の導入について

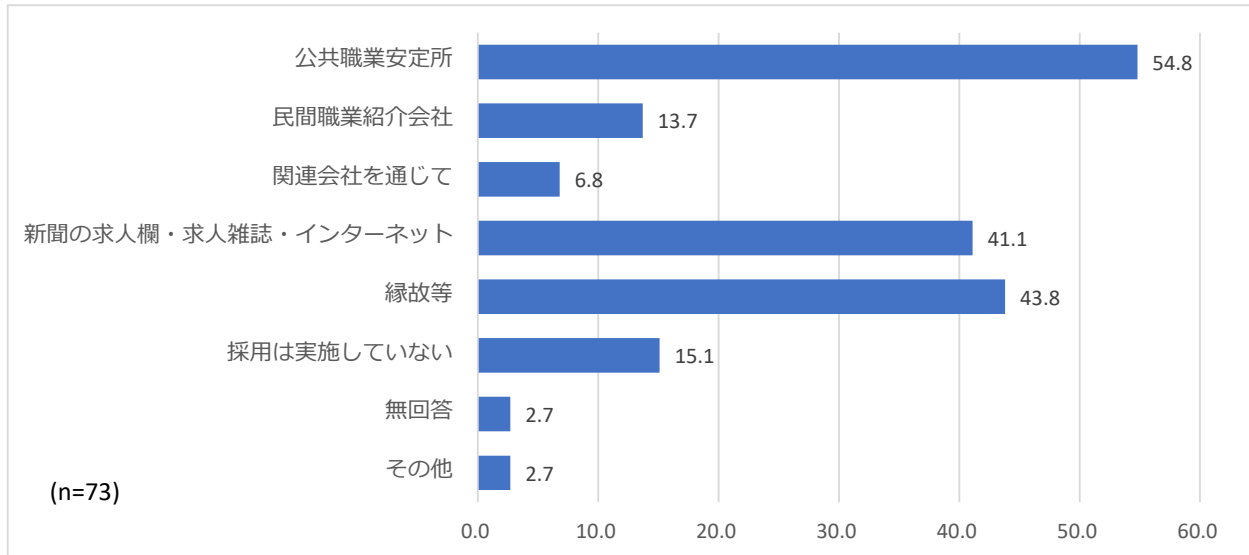


● 今後市が県と同様の事業を行った場合



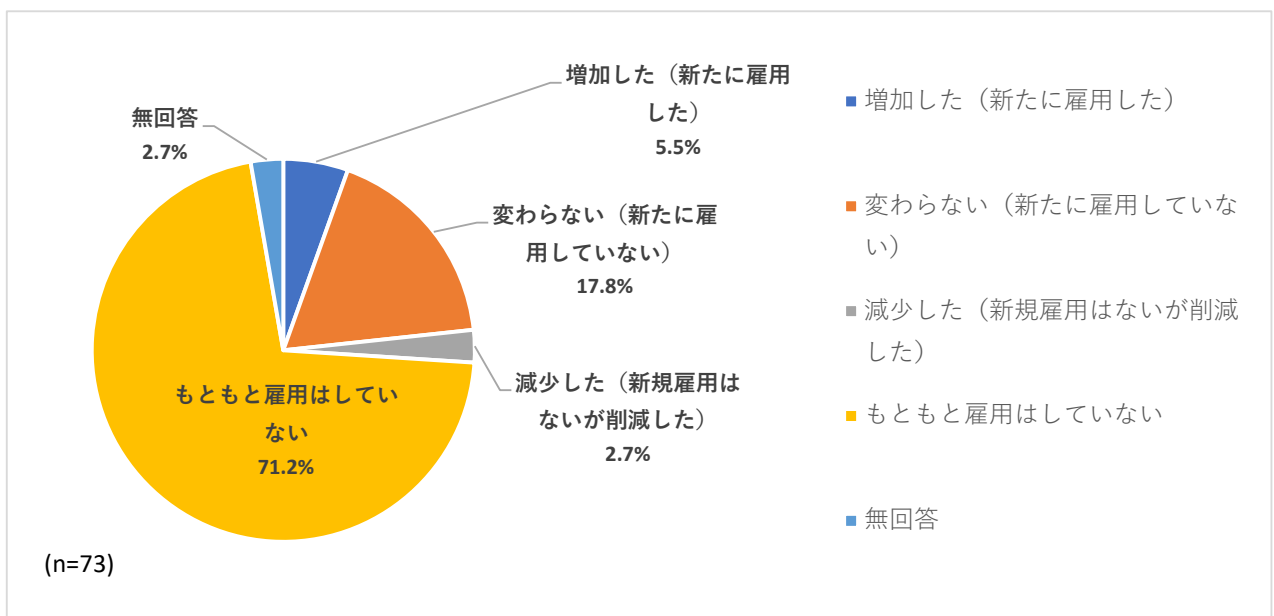
●従業員採用の手段 (%)

従業員採用の手段については、「公共職業安定所」が54.8%、「縁故等」が43.8%、「新聞の求人欄・求人雑誌・インターネット」が41.1%となっている。



●障がい者雇用の状況

障がい者雇用の状況については、「もともと雇用していない」が71.2%と最も高く、次いで「変わらない（新たに雇用していない）」が17.8%、「増加した（新たに雇用した）」が5.5%となった。



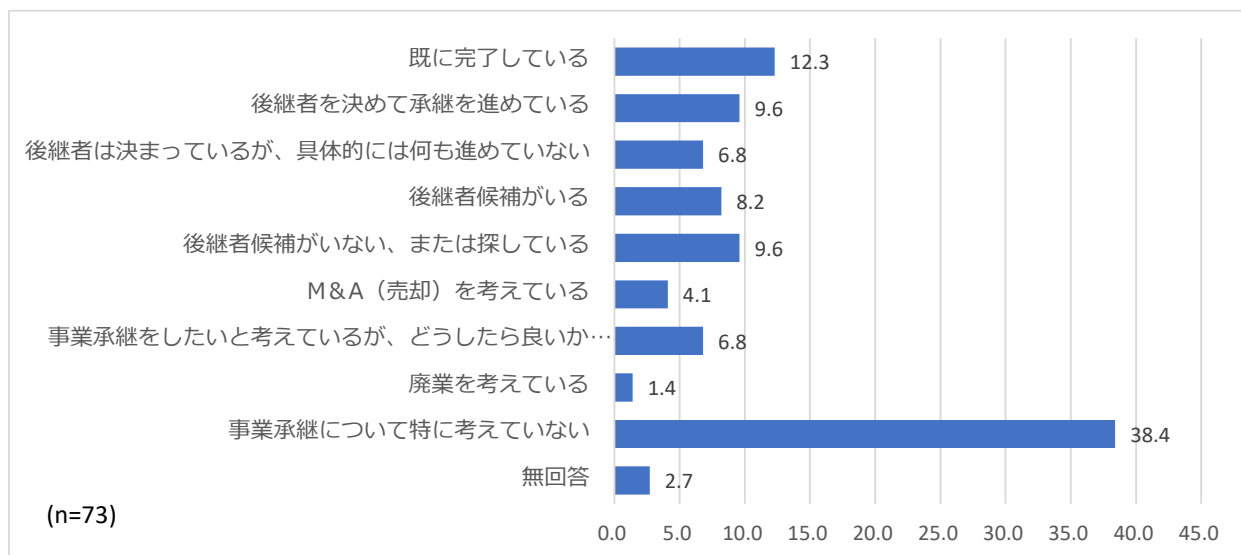
3. 事業承継について

●事業承継の段階 (%)

事業承継の段階については、「事業承継について特に考えていない」が38.4%と最も高かった。

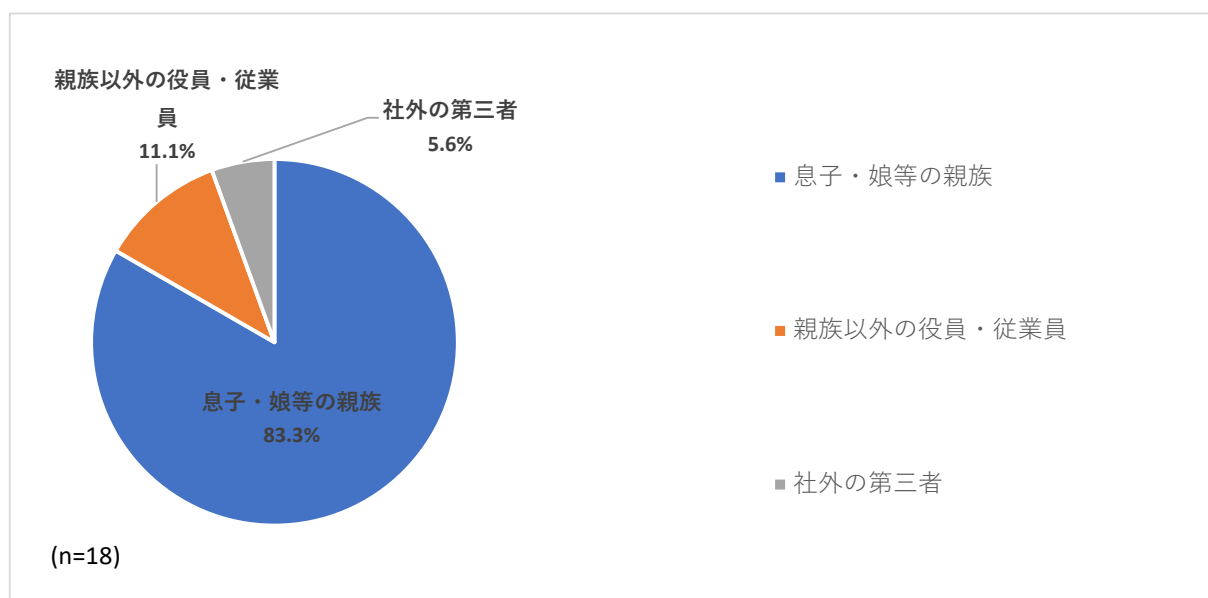
「既に完了している」が12.3%、「後継者を決めて承継を進めている」が9.6%となっている。

なお「後継者候補がない、または探している」9.6%、「廃業を考えている」が1.4%と現在は低い割合となっているが、今後の高齢化社会や人口減に伴い増加していくと見込まれる。



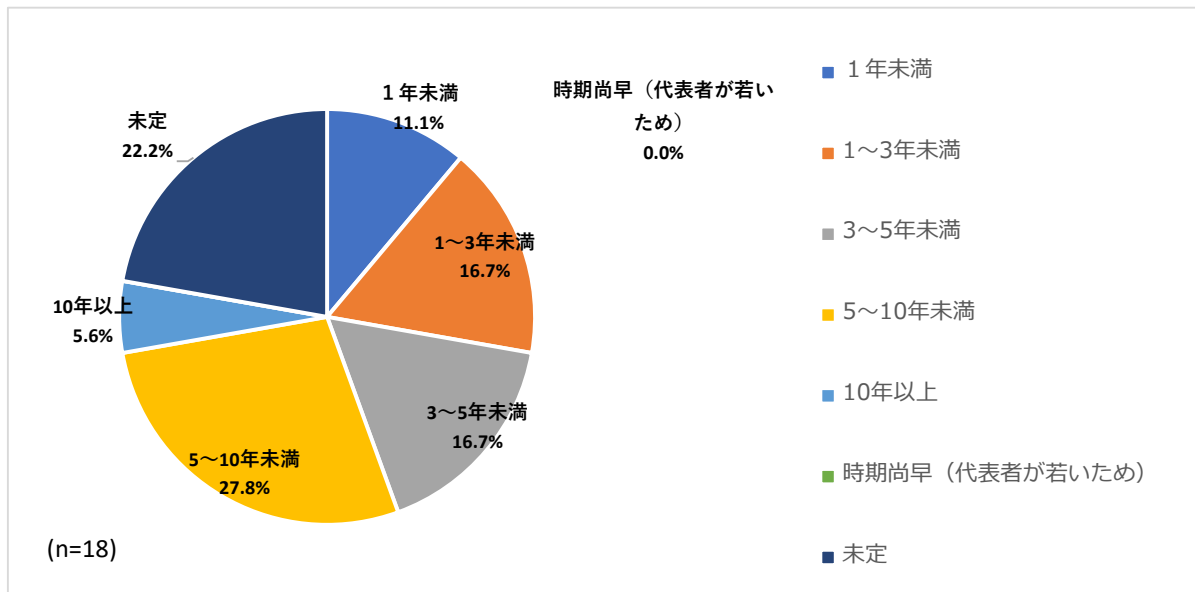
●後継者の種類

後継者の種類については、「息子・娘等の親族」が83.3%と最も多くなった。



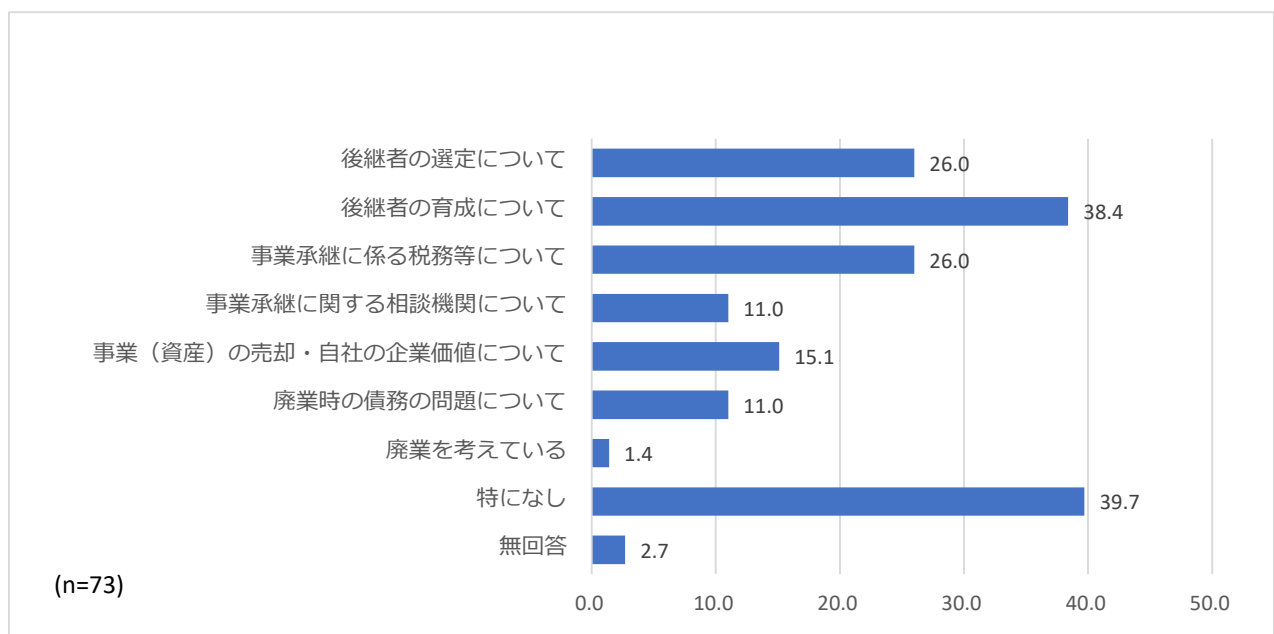
●事業承継の時期

事業承継の時期は、「5～10年未満」が27.8%ともっとも高く、次いで「未定」が22.2%、「1～3年未満」「3～5年未満」が同じく16.7%となった。



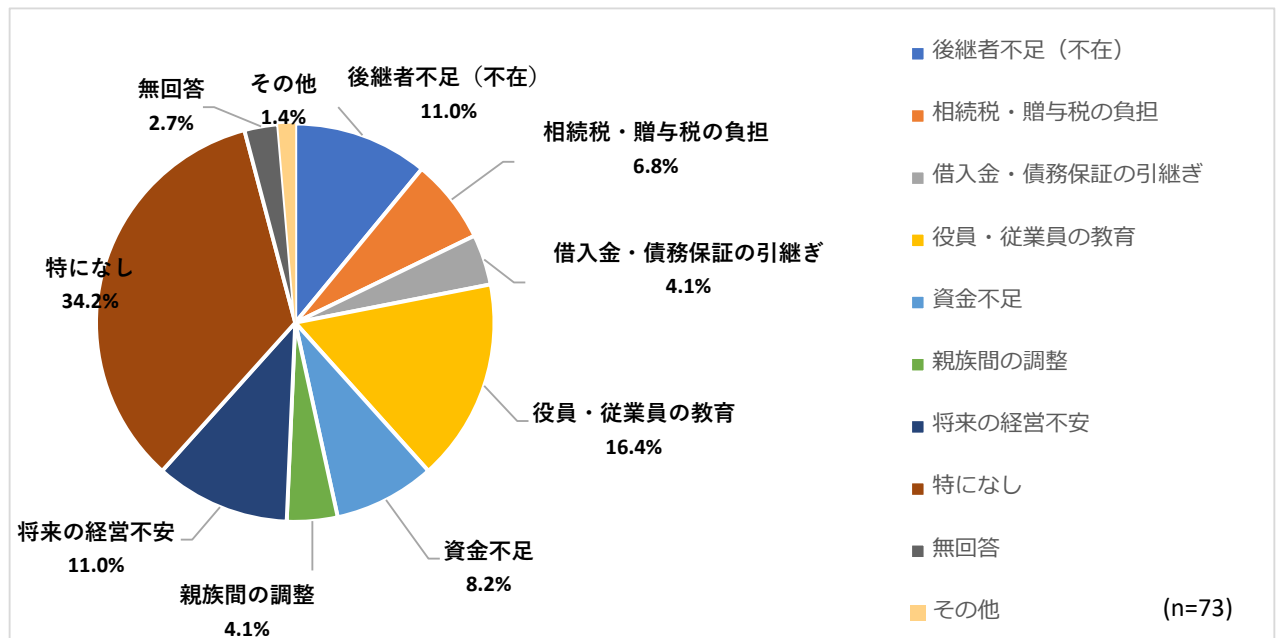
●事業承継に関して、特に関心のあること（複数回答可） (%)

事業承継に関して、特に関心のあることについては、「特になし」が39.7%と最も高く、次いで「後継者の育成について」が38.4%、「後継者の選定について」「事業承継に係る税務等について」が26.0%となった。



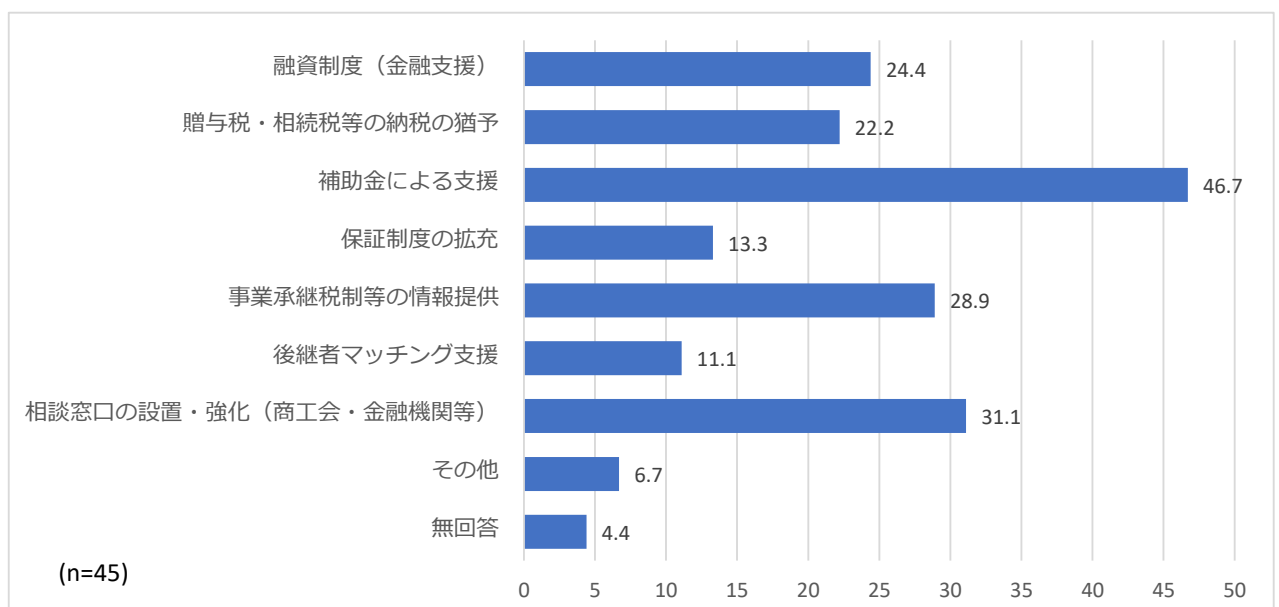
●事業承継における最も大きな問題・課題

事業承継における最も大きな問題・課題については、「特になし」が34.2%と最も高く、次いで「役員・従業員の教育」が16.4%、「後継者不足」「将来の経営不安」が11.0%と続いている。



●問題・課題解決のための支援策（複数回答可） (%)

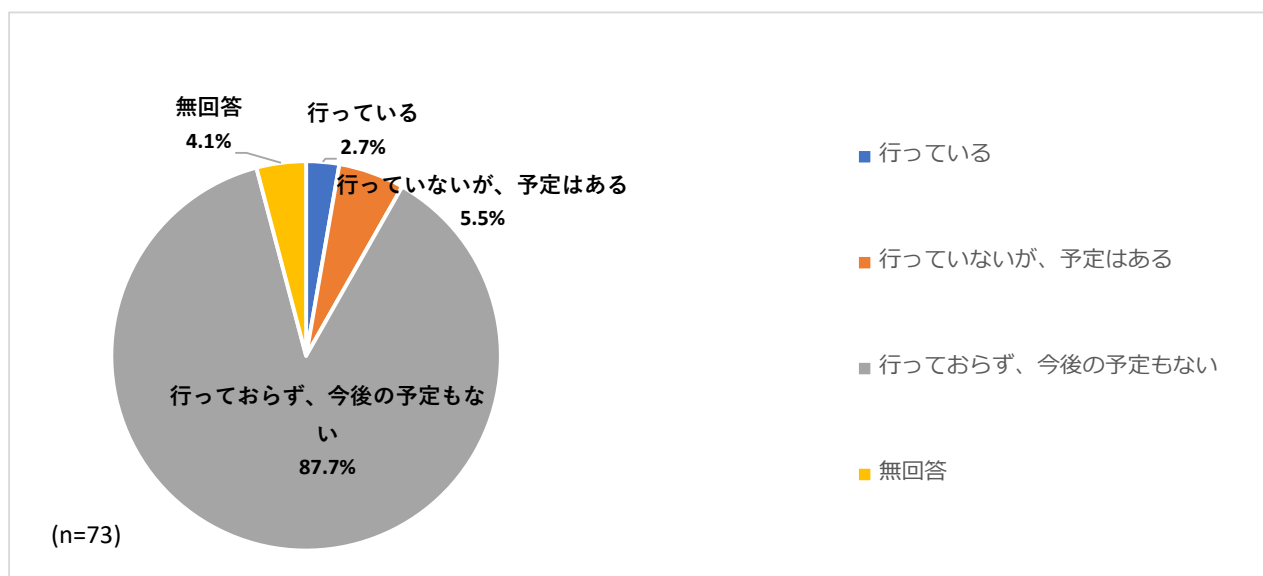
問題・課題解決の支援策については、「補助金による支援」が46.7%、「相談窓口の設置・強化」が31.1%、「事業承継税制等の情報提供」が28.9%となった。



4. 海外輸出入について

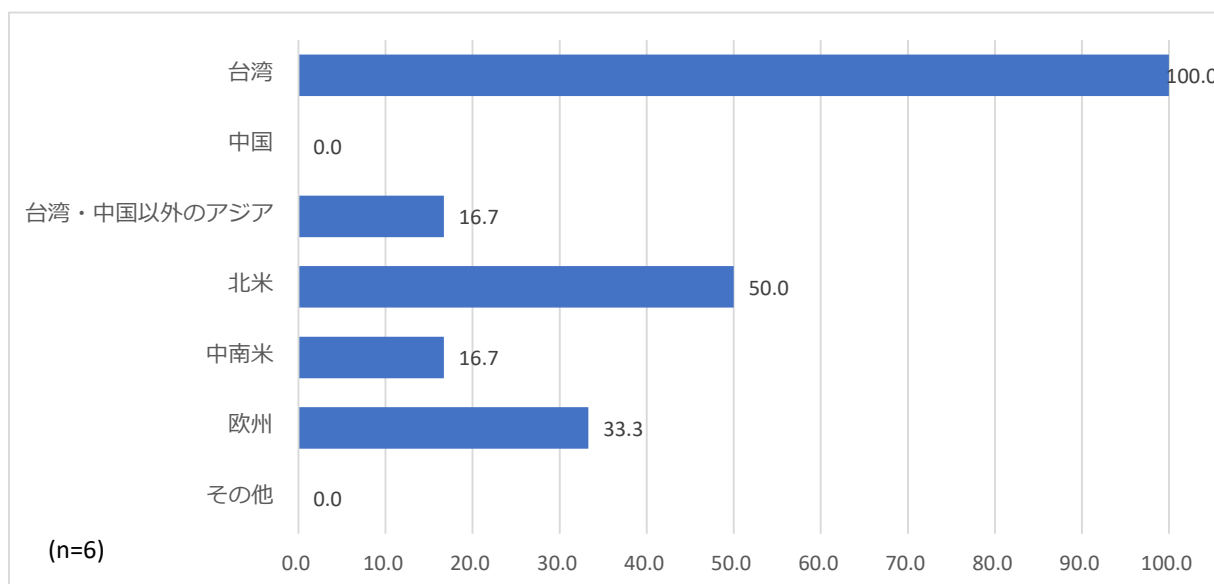
●海外への輸出について

海外への輸出については、「行っておらず、今後の予定もない」が87.7%と最も高く、次いで「行っていないが、予定はある」が5.5%、「行っている」が2.7%となった。



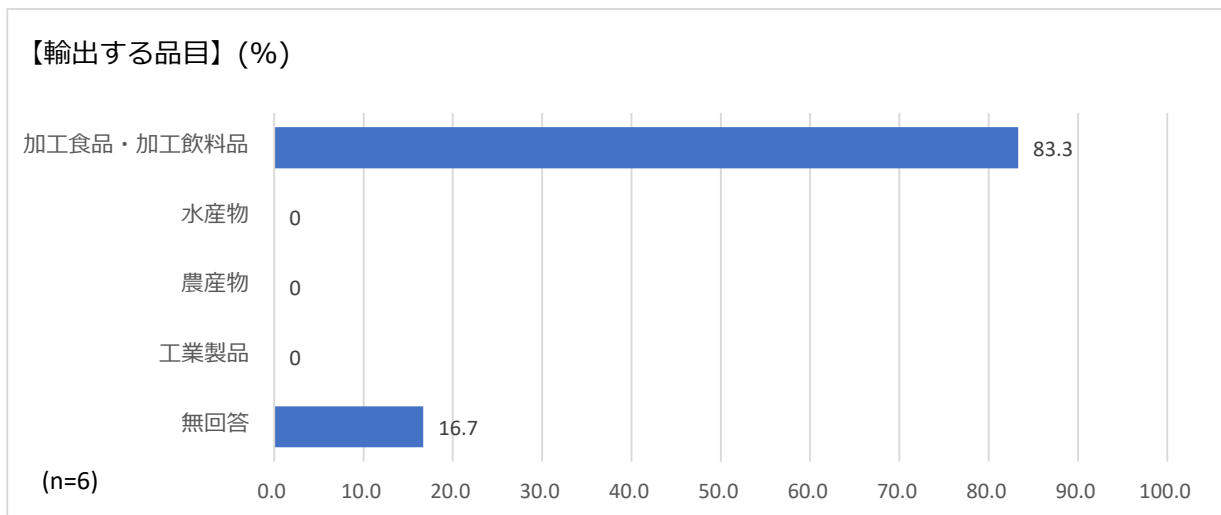
●輸出の対象地域（複数回答可） (%)

輸出の対象地域については、「台湾」が最も高く100%となっており、本市の地理的特性を活かした事業展開が見受けられる。次いで「北米」が50.0%「欧州」が33.3%となっている。



●輸出品目（複数回答可）（%）

輸出品目は「加工食品・加工飲料品」が83.3%となった。

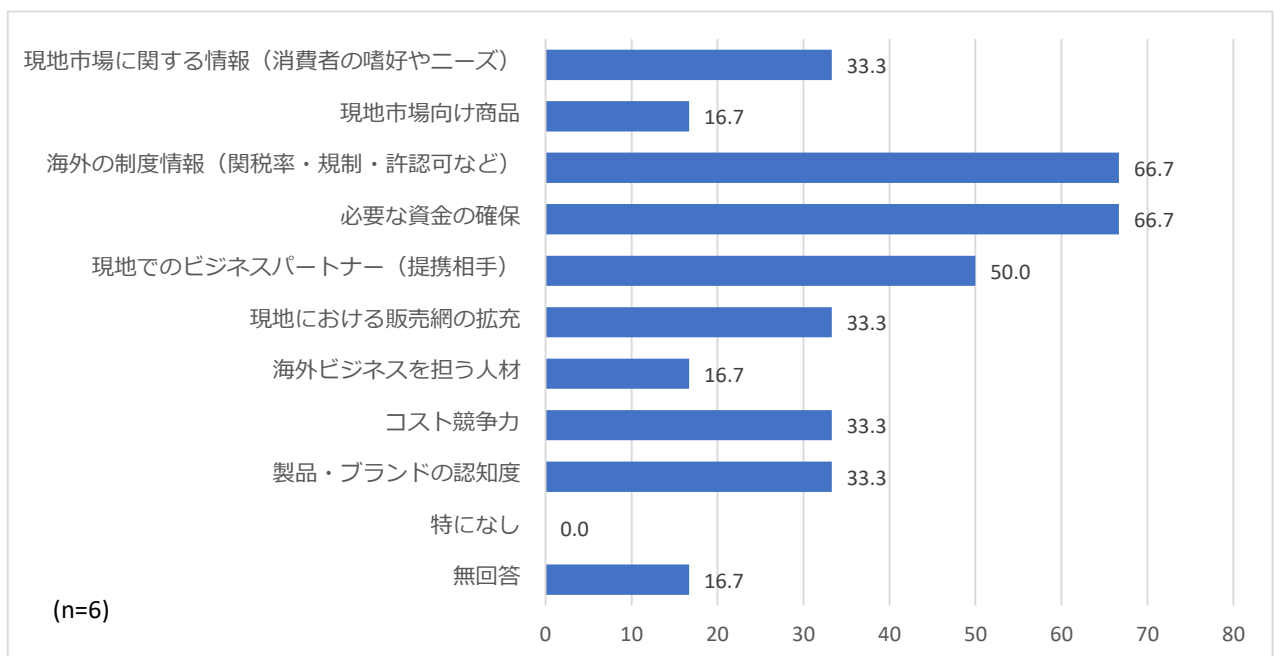


【輸出品目】

・酒類 ・香辛料 ・かまぼこ

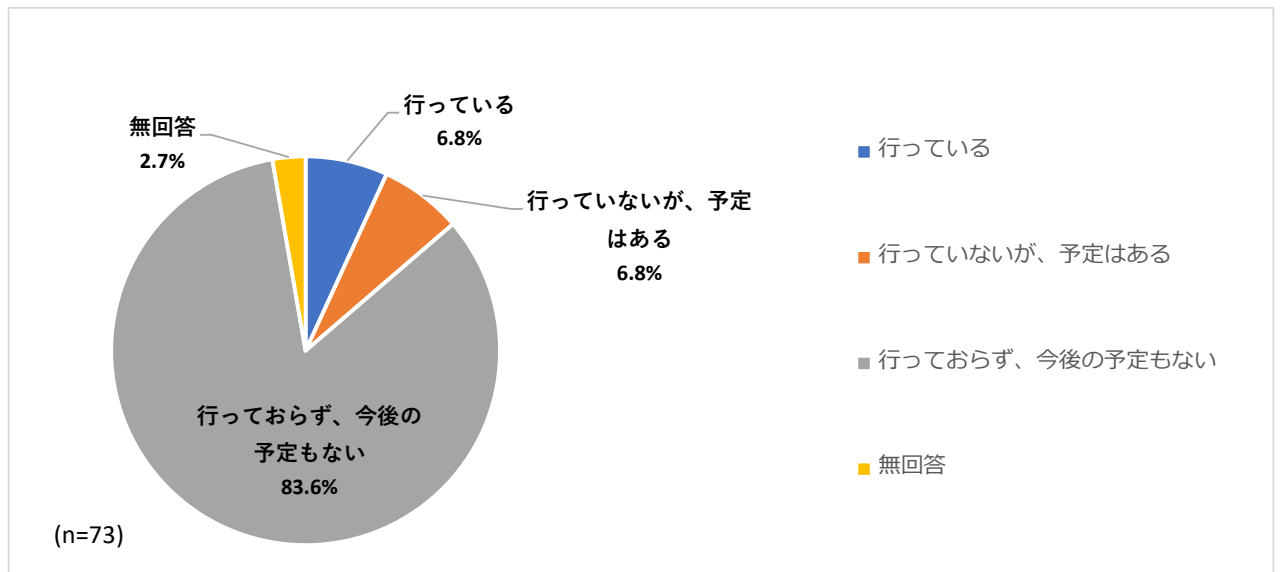
●輸出を行う上での課題（複数回答可）（%）

輸出を行う上での課題については、「海外の制度情報（関税率・規制・許認可など）」「必要な資金の確保」が66.7%と最も高く、次いで「現地でのビジネスパートナー（提携相手）」が50.0%となっている。



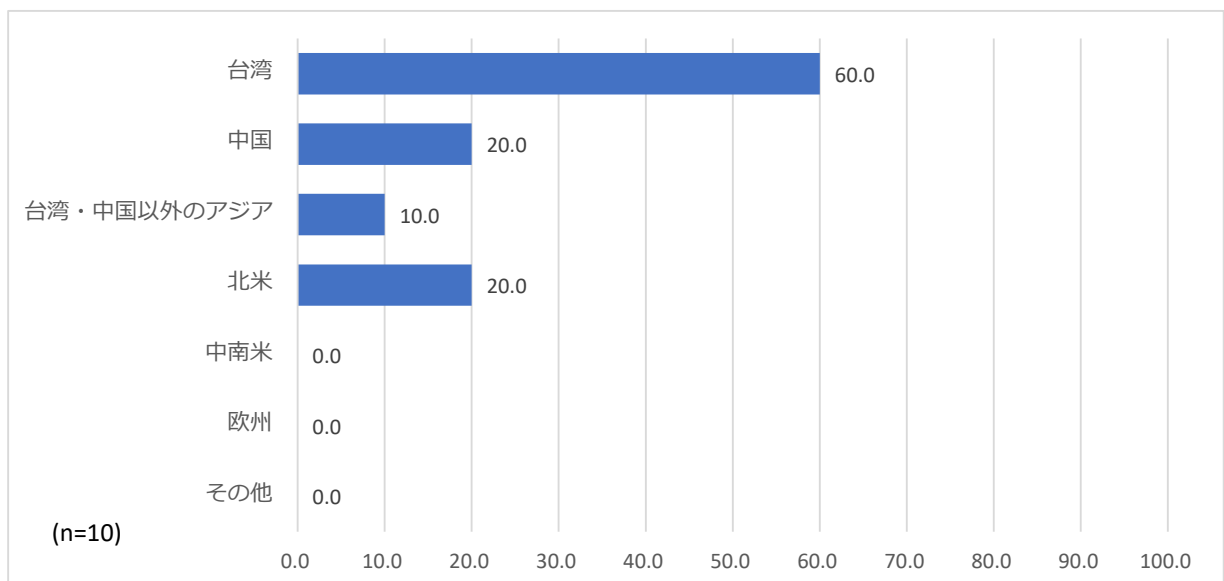
●海外からの輸入について

海外からの輸入については、「行っておらず、今後の予定もない」が83.6%と最も高く、次いで「行っている」「行っていないが、予定はある」が6.8%となった。



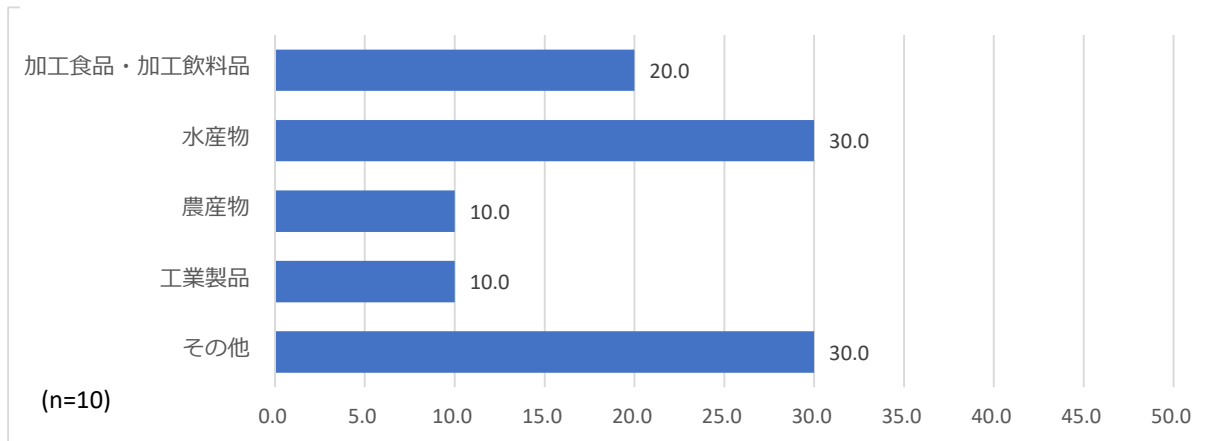
●輸入の対象地域（複数回答可）（%）

輸入の対象地域については、輸出と同じく「台湾」が最も高く60.0%となっており、次いで「中国」「北米」が20.0%となっている。



●輸入品目（複数回答可）（%）

輸入品目は「水産物」が最も高く30.0%となっており、次いで「加工食品・加工飲料品」が20.0%、「農産物」「工業製品」が10.0%となっている。



【その他】

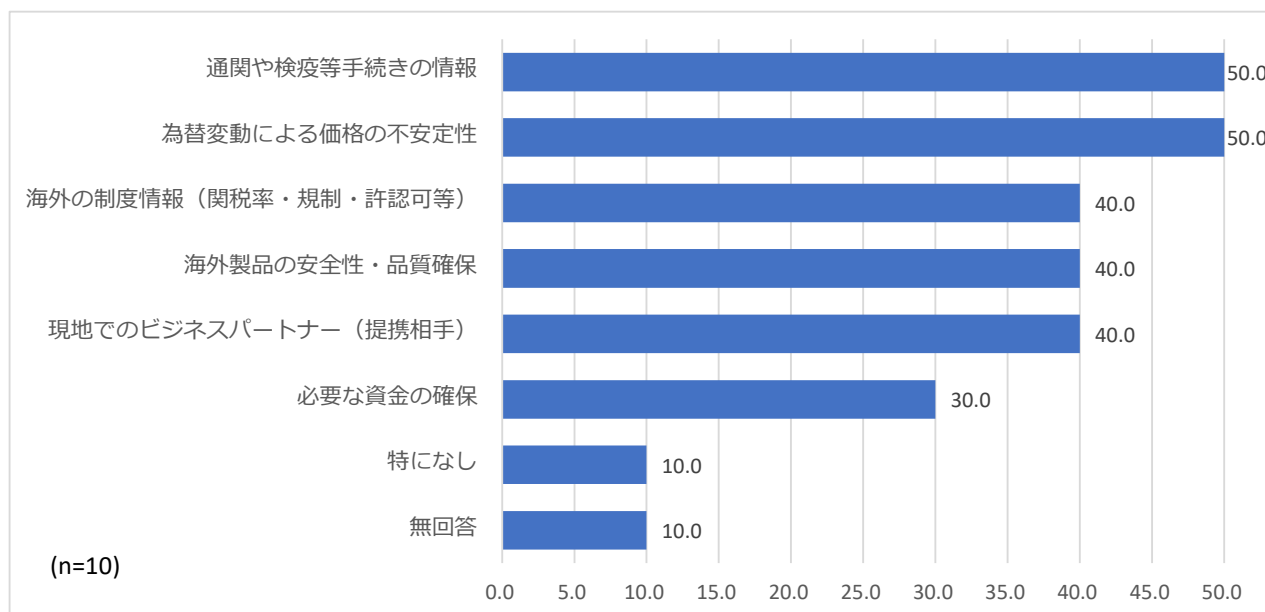
・衣服 ・牛肉 ・雑貨類

【輸入品目】

・果汁 ・家畜の餌 ・生花 ・香辛料 ・魚のすり身

●輸入を行う上での課題（複数回答可）（%）

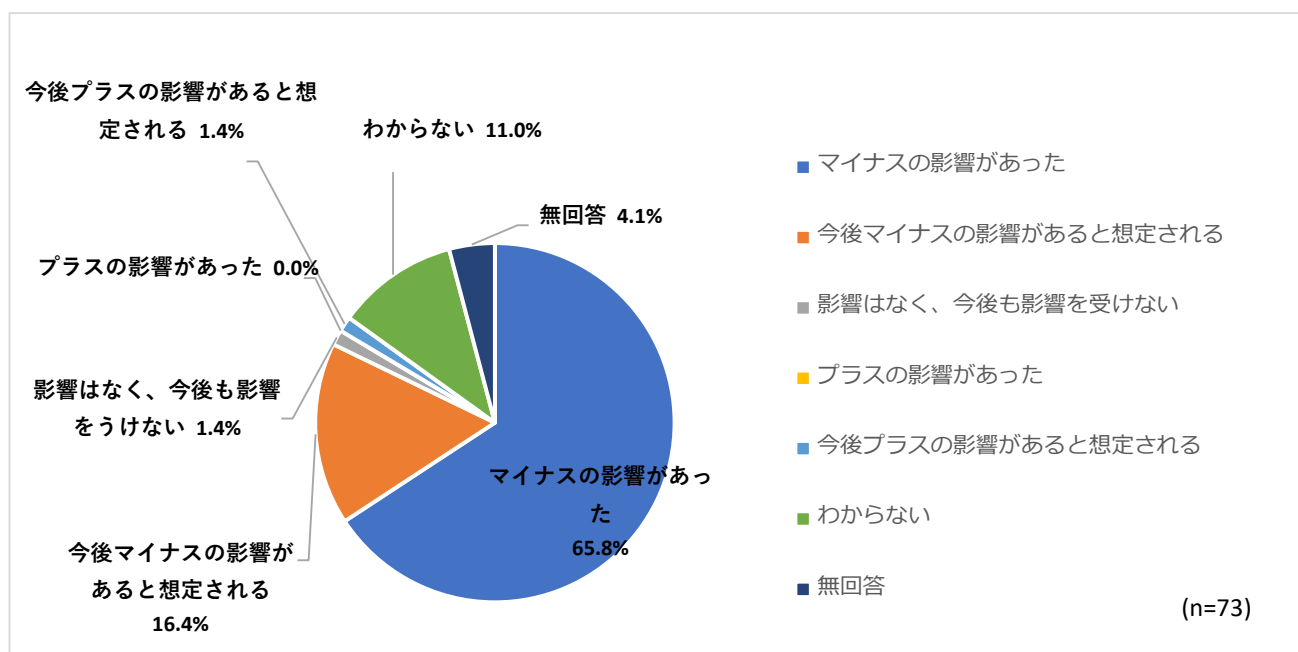
輸入を行う上での課題については、「通関や検疫等手続きの情報」「為替変動による価格の不安定性」が50.0%と最も高く、次いで「海外の制度情報（関税率・規制・許認可等）」「海外製品の安全性・品質確保」「現地でのビジネスパートナー（提携相手）」が40.0%となっている。



5. 物価高騰による影響について

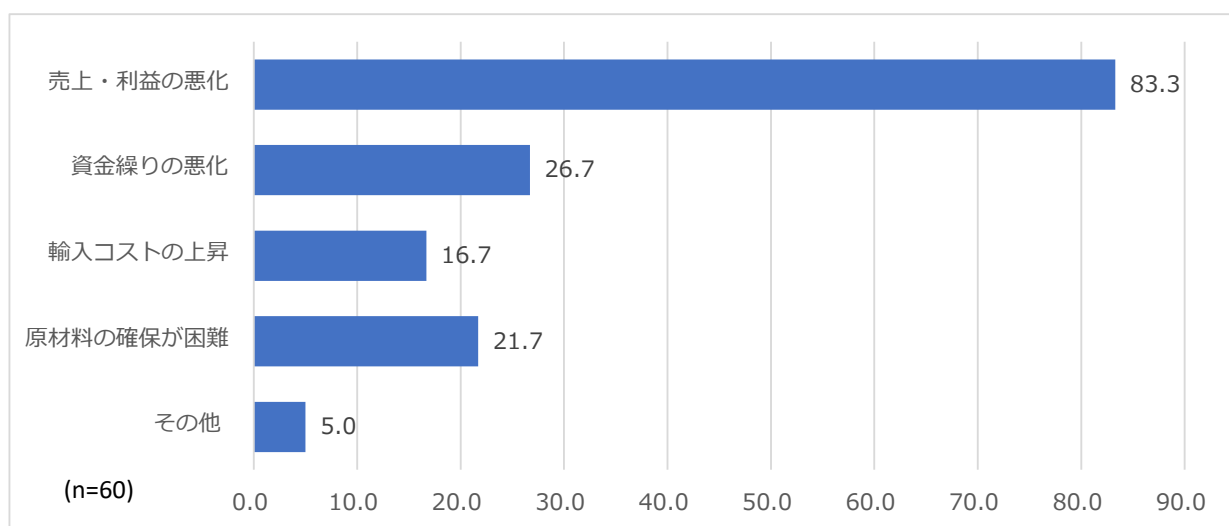
●物価高騰による影響

物価高騰による影響については、「マイナスの影響があった」が65.8%と最多となった。次いで「今後マイナスの影響があると想定される」が16.4%となっている。



●マイナスの影響の内容（複数回答可） (%)

マイナスの影響については、「売上・利益の悪化」が83.3%と群を抜いて高くなった。次いで「資金繰りの悪化」が26.7%、「原材料の確保が困難」が21.7%となった。



●影響に対して実施した（実施予定含む）対応（複数回答可）（％）

影響に対して実施した（実施予定含む）対応については、「販売価格の値上げ」が71.7%と、価格転嫁を行い対応していることが見受けられる。次いで「販売製品のブラッシュアップ」が21.7%、「支援金・助成金の利用」が18.3%となった。

