Be a Great Small.
中小機構

地域活性化プログラムにかかる令和3年度実施報告及び令和4年度実施計画について（概要）

令和4年5月25日

独立行政法人　中小企業基盤整備機構
沖縄事務所

１．令和3年度実施報告

地域活性化プログラム【石垣市】　実施報告

開催概要及び実績

1．新規販路開拓・商品開発、IT化等生産性向上に係る窓口相談の設置@石垣市商工会
・開催回数　13回
・相談件数　49件(Makuakeへの出展相談を含む)

2．国内販路開拓支援スキームの構築支援
・地域活性化パートナーである「Makuake」への出展支援
⇒スケジュール・実績については後述

3．国内外販路開拓商品評価会・商談会への出展支援
・「守礼門プログラム」食の商談会・評価会及びライフスタイル雑貨商談会・評価会への出展支援
・石垣市、石垣市商工会の推薦にて合計３社の出展

4．海外販路開拓・税関空港の活用検討研究会（海外量販店舗への展開の模索）
・海外展開する大型量販店を招聘し、輸出に関する検討会を開催
⇒ASEANを中心に店舗展開する海外量販店バイヤーとの意見交換を実施。（令和3年12月15日）

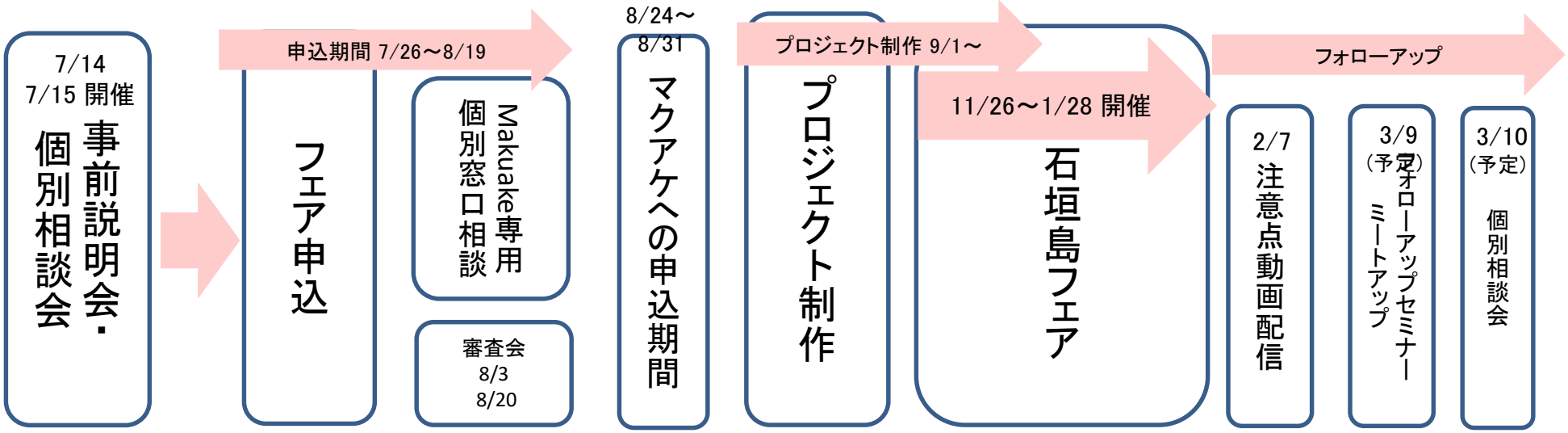
5．SDGｓ啓発・実践セミナーの開催
・石垣の事業者に向け、SDGｓに対する気づきを与え、具体的なアクションにつながる
きっかけとする目的でセミナーを開催（令和４年3月17日）

6．メディア掲載
・TV：4件　・新聞：15件　・web：7件
合計：26件

地域活性化プログラム【石垣市】　実施報告

■国内販路開拓支援スキームの構築支援

Makuake「オンライン催事・石垣島フェア」令和3年11月26日(金曜）～令和4年1月28日（金曜）



参加プロジェクト数
23件（複数連携体含む　31社参加）

全プロジェクトの応援購入総額
14,129,498円　（目標額合計：7,412,500円）達成率：190.6%

サポーター総数(延べ数)
1,930名

※23プロジェクト中18プロジェクトが目標達成
※全47都道府県より応援購入者あり

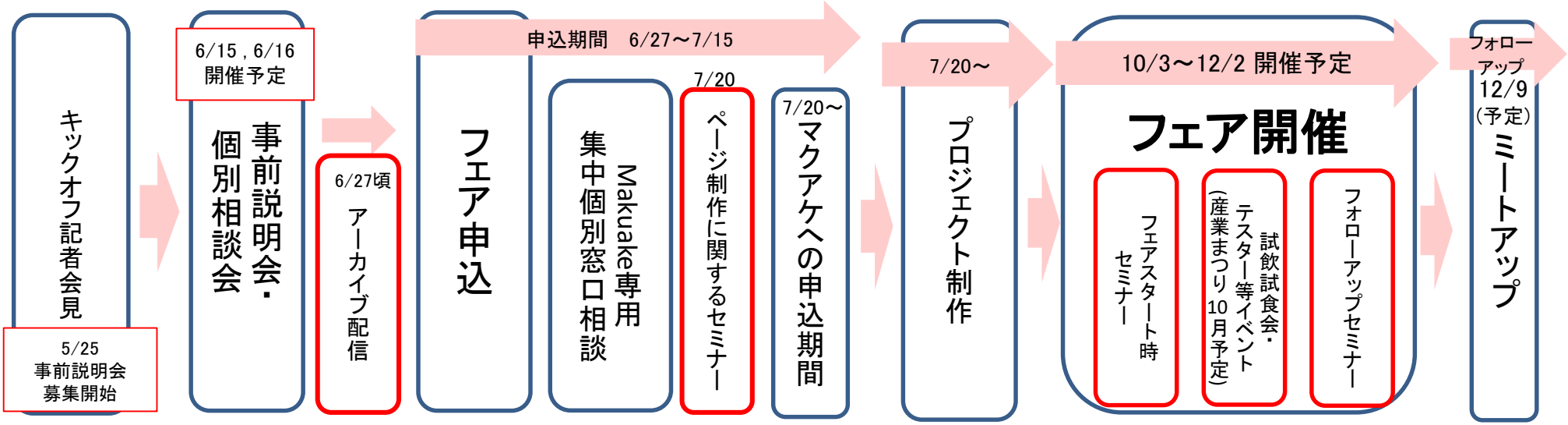
２．令和4年度実施方針

地域活性化プログラム　令和4年度実施方針

Makuake　第2弾　石垣島/八重山フェア（仮称）

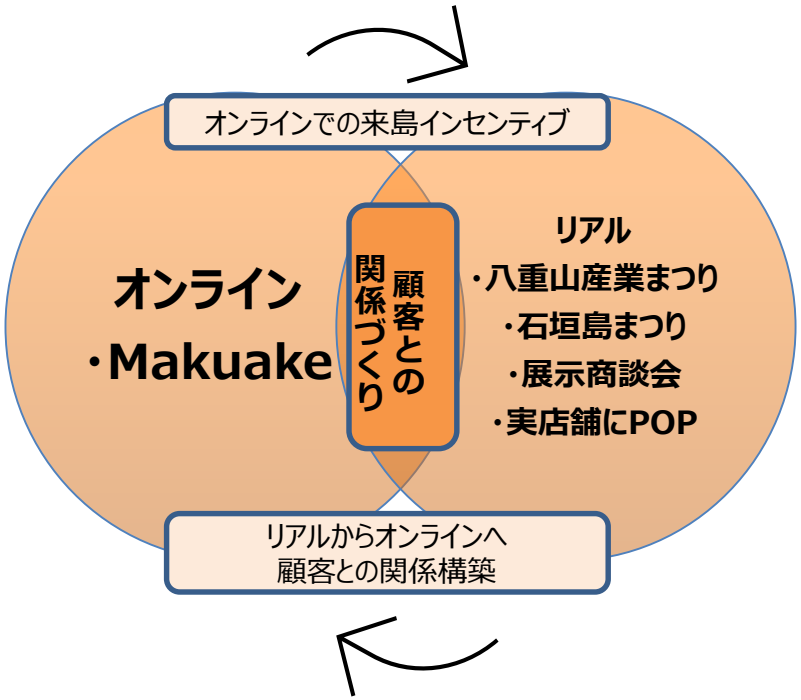
令和4年10月3日(月曜）～令和4年12月2日（金曜）（予定）

- マクアケ社が運営する応援購入(クラウドファンディング)サイト「Makuake」内にて、令和3年度に開催し好評であった「石垣島フェア」の第2弾を八重山全域において展開し、販路開拓支援を行う。
- フェア開催前、開催中、開催後の各ステージにおいてセミナー等を開催し、クラウドファンディングの仕組みや特徴を理解するとともに、応援購入者との継続的な関係づくりにつなげる。



地域活性化プログラム　令和4年度実施方針

リアルとの連動

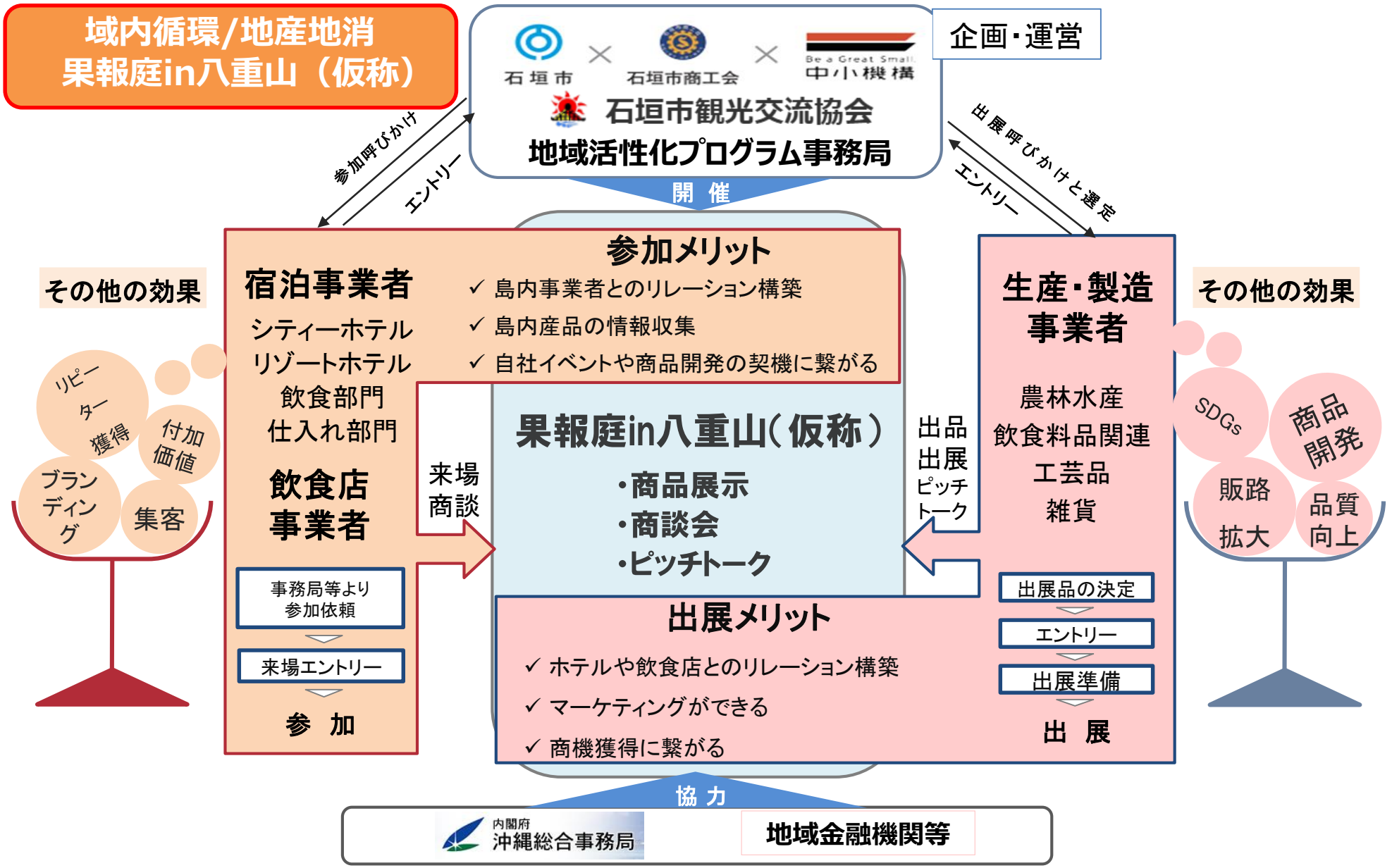


✓オンラインで獲得した顧客に対し、来島インセンティブを与える（オンライン→リアル）

✓まつりや展示商談会等のイベント、リアル店舗のPOPからのオンラインへ誘導を図り、顧客との関係構築を行う。（リアル→オンライン）

期間中のPOPイメージ

✓ 八重山産業まつりや、石垣島まつり等で、Makuakeフェア出展商品のPRを行い、オンラインへの誘導を図る。ブースを設け、試飲試食・テスター展示を行い、商品のPRを行う。

✓ Makuakeフェア出展中の旨を店頭や、市や商工会の窓口、金融機関等にも協力いただき、POP展開する。来島する観光客に向けても周知を行い、オンラインへの誘導を行う。出展者同士、相互間で展開し、気運醸成を図る。

地域活性化プログラム　令和4年度実施方針