

理念	視点	基本目標	主要課題 基本方針	具体的施策
<p><b>島ぬ美しや心美しや 自然や景観の魅力・人やその暮らしと伝統文化の魅力</b></p>	<p>観光を命の大切さを学ぶ世界平和の架け橋とすること 観光客と市民の交流を深め合うこと 観光資源を生かして、総合産業としての相乗効果により地域を活性化すること 独自の文化を市民の誇りとして観光魅力にすること 恵まれた自然は地域発展の源泉として自然を守ること アジアを結ぶ国際交流結節点としての国際観光の振興</p>	<p>観光交流拠点としての石垣島らしさの確立</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中心市街地活性化の取り組みと連携した魅力的な散策滞在の掘り起こし</li> <li>2. 着地型地域密着旅行商品の発掘</li> <li>3. まちかどボランティア制度の推進支援</li> <li>4. 広域観光ルートの見直しと新しい魅力づくり</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. 石垣島情報・イメージの発信</li> <li>15. 伝統文化の宝庫の発信</li> <li>16. 大学・研究機関との連携による観光題材研究</li> <li>17. 海洋資源利用の魅力向上と永久利用及びマリレジャーの促進</li> </ol>
		<p>新しい魅力づくりと発信</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 「観光立市」広報の取り組み</li> <li>6. やいま石垣さんばしマーケットの創出【地域創生総合戦略掲載】</li> <li>7. クルーズ船関連機能の整備</li> <li>8. 国際観光圏形成の促進</li> <li>9. 観光通訳ボランティア登録制度</li> <li>10. 観光統計・顧客満足度調査の実施</li> <li>11. 教育旅行やMICEの誘致</li> <li>12. スポーツウエルカム石垣島</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. サメ駆除における新たな観光事業の創出【地域創生総合戦略掲載】</li> <li>19. スカイレジャー振興</li> <li>20. ゴルフ場建設に向けた取り組み</li> <li>21. 星空やナイトツアーを観光資源とした取り組み</li> <li>22. 美ら星ゲートの創設【地域創生総合戦略掲載】</li> </ol>
		<p>観光マーケティングの推進</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. 観光誘客プロモーション・年間平準化対策の推進・美ら星リゾート婚活ツアー</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>23. 石垣島の家庭料理を通じた食文化発信事業【地域創生総合戦略掲載】</li> <li>24. ダムを活用した新たなスポーツ・観光事業の創出【地域創生総合戦略掲載】</li> <li>25. 石垣らしい水族館の推進</li> </ol>
		<p>地域の産業と観光の結びつけの強化</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. 新たな島の宿泊スタイルの構築・農漁村民宿生活体験支援</li> <li>27. 観光消費額・島内波及効果の向上に向けた取り組み</li> <li>28. 観光所得・雇用効果創出調査</li> <li>29. メイドイン石垣体感運動</li> <li>30. 石垣島らしさを表彰する「YEAR OF ISHIGAKI (仮称)」の実施</li> <li>31. ヘルスツーリズム・リハビリ・エステ観光形態の促進</li> <li>32. ウエディング IN ISHIGAKI 支援</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>33. 石垣島ミュージック&amp;アート・クラフトコンベンションの開催</li> <li>34. 国内外の大学からのインターンシップの推進【地域創生総合戦略掲載】</li> <li>35. 観光産業全体としての人材育成</li> <li>36. 観光ユニバーサルデザインの取り組み</li> <li>37. ビーチ及び観光施設の整備</li> <li>38. 地域のおもてなし向上の取り組み</li> <li>39. 雨天の楽しみ方提案の取り組み</li> <li>40. サイン・Wi-Fi等の環境の充実</li> <li>41. 石垣スポーツコミッション (仮称) の創設【地域創生総合戦略掲載】</li> </ol>
		<p>受入体制の確立</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>42. エコツーリズム研修システム確立の取り組み</li> <li>43. エコツーリズム推進法活用に向けた取り組み・保全利用協定制度の支援</li> <li>44. サング保全活動における新たな観光事業の創出【地域創生総合戦略掲載】</li> <li>45. 修景快適性疎外要因の解消の取り組み</li> <li>46. 景観形成に向けた取り組み</li> <li>47. 歴史的景観保存・活用支援の取り組み</li> <li>48. 観光まちづくりコミュニティ協定への取り組み</li> <li>49. サイクルロード・ウォーキングトレイルの整備</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>50. RAKUEN指標による状況変化のシナリオ作成</li> <li>51. 環境共生型観光への取り組み</li> <li>52. 環境保全資金に係る取り組み</li> <li>53. 石垣市観光年次レポートによる年次報告</li> <li>54. 石垣市観光プラットホームの推進</li> <li>55. 観光立市 (振興) 条例の制度</li> <li>56. 石垣市観光交流協会、八重山ビジュアルビューローとの連携強化</li> <li>57. 観光危機管理の取り組み</li> </ol>
		<p>観光分野 (観光ニーズ) とまちづくり分野 (市民ニーズ) の融合による固有の魅力ある観光文化の創造を目指します。</p>	<p>自然環境と人を最大の観光資源とする持続可能な取り組みを促進します。</p>	<p>観光地経営システムの高度化</p>

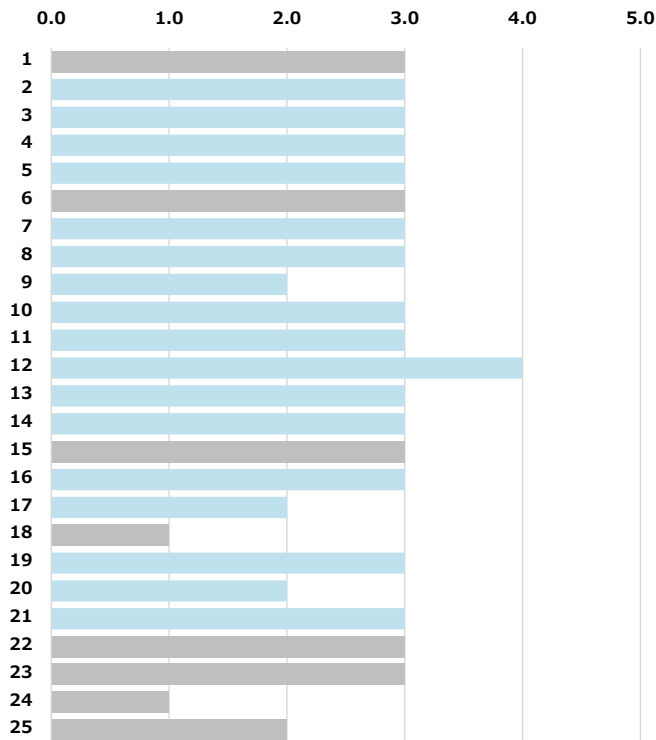
現行計画における具体的施策の達成状況  
 (※現担当課職員による定性的評価)

現行計画における目標フレーム  
 (※R2年までの定量的な目標数値)

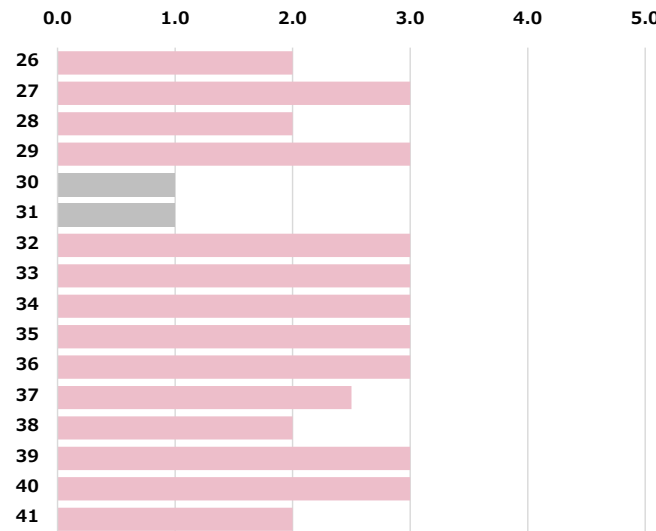
概ね予定通りに達成されており、特にスポーツツーリズムや連携体制面で予定以上の成果をあげることができた。完了・廃止の理由は「達成したから」「民間事業として継続すべきという整理」「進めていくうえで到底クリアできない困難があった」等がそれぞれ同程度散見される。

新型コロナウイルス感染症蔓延の影響を受ける前のH31/R1年度値までは概ね堅調な推移を続けてきた。

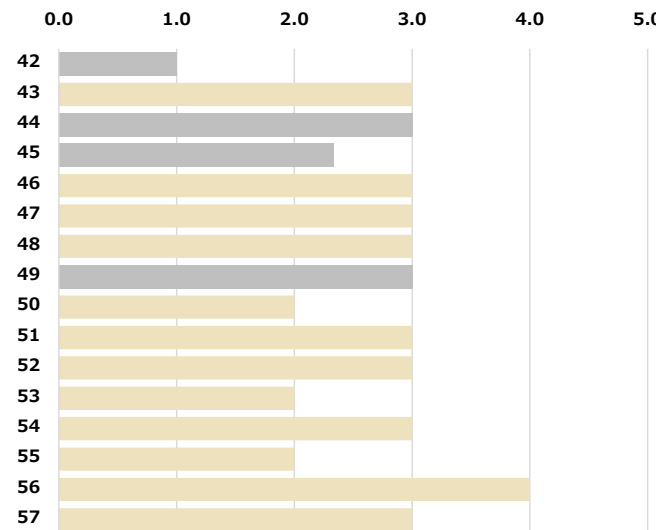
基本目標1に係る施策の達成状況



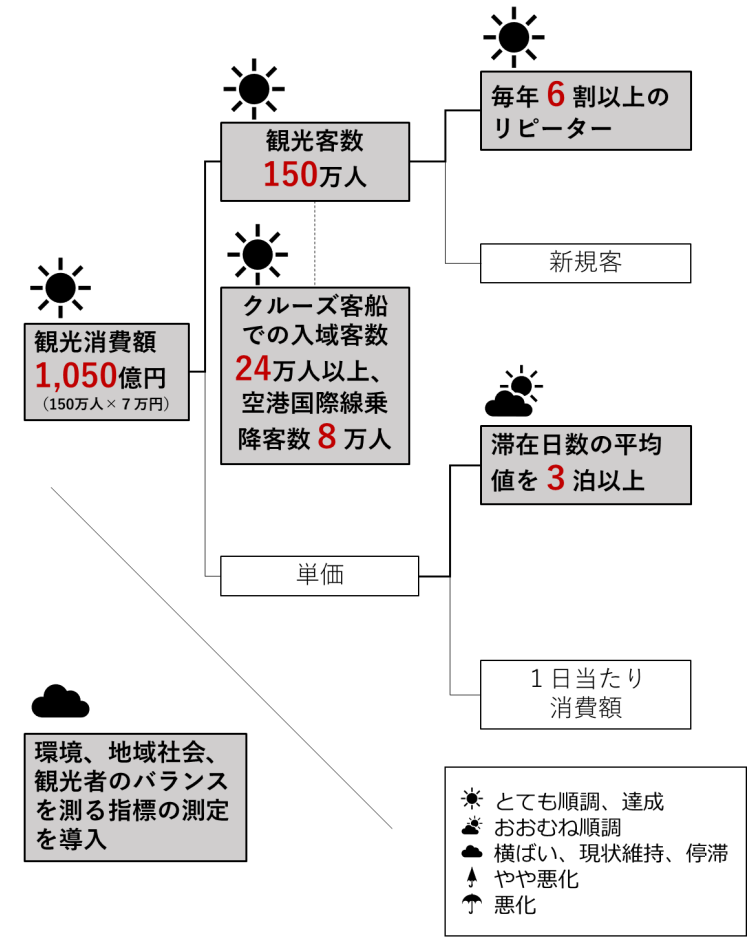
基本目標2に係る施策の達成状況



基本目標3に係る施策の達成状況



- 1.0 ほとんど（まったく）達成できなかった
- 2.0 あまり達成できなかった
- 3.0 予定通りに達成できた
- 4.0 予定以上に達成できた
- 5.0 予定を大きく上回り達成できた
- 現時点で担当課が完了・廃止を想定



※数値の詳細は資料1を参照