

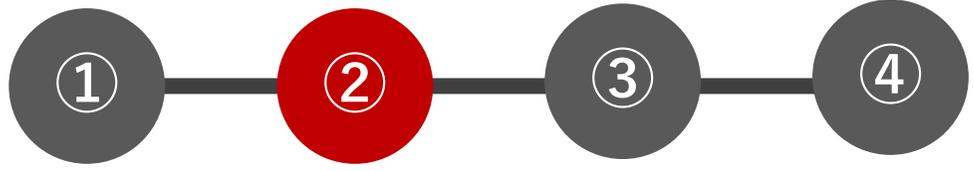
次期計画の方向性検討資料

0. 検討の進め方	p2
1. 「幹」の全体像	p3
2. 理念	p4
3. 視点	p4
4. 将来ビジョン	p5
5. 基本目標	p6
6. 基本方針	p7

0. 検討の進め方

検討委員会

事務局で整理した現況データや、委員の皆様が抱く各現場の所感を基に、今後の本市における観光が目指すビジョン、ビジョンを実現するための方向性や具体的な方法について、ご意見をいただく。



本日

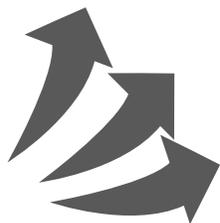
文字通り計画の「根幹」となる部分の大枠や方向性について、委員会としての共通認識をすり合わせる。
本日、概ねの合意が得られれば、事務局で文言の詳細な推敲に移る。



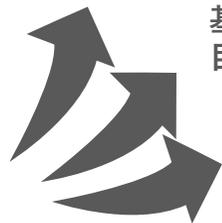
1. 「幹」の全体像

現行計画

主要課題・基本方針：
基本目標を達成するためにすべきこと



基本目標：
目指す観光振興の在り方（3つ）



視点：指針となる前提条件的な考え方

理念：土台となる考え方



次期計画

基本方針：
基本目標を達成するための
アプローチの方向性



基本目標：
将来像を達成するための
観光振興の在り方



新設

将来ビジョン：
観光を通じて目指すまちの振興の在り方



視点：指針となる前提条件的な考え方

理念：土台となる考え方

「観光の振興」から、「観光によるまちの振興」へ

2. 理念

現行計画

石垣市観光立市宣言（平成9年）を基調とし設定。

島ぬ美しや 心美しや
自然や景観の魅力・人やその暮らしと伝統文化の魅力



次期計画

時代の潮流に関係なく、恒久的な本市の価値観として採用できるものと考え、**据え置きとすべきか、内容はそのままに表現を更新すべきか、**ご意見をいただきたい。

島ぬ美しや 心美しや
自然や景観の魅力・人やその暮らしと伝統文化の魅力

3. 視点

現行計画

- アジアを結ぶ国際交流結節点としての国際観光の振興
- 恵まれた自然は地域発展の源泉として自然を守ること
- 独自の文化を市民の誇りとして観光魅力にすること
- 観光資源を生かして、総合産業としての相乗効果により地域を活性化すること
- 観光客と市民の交流を深め合うこと
- 観光を命の大切さを学ぶ世界平和の架け橋とすること



次期計画

- **観光客の満足度と市民の幸福度**向上に貢献すること
- 本市が抱える**課題の解決**につながる
- 市民の**郷土への誇り・愛着**を深め、まちづくりへの積極的な関与を通じて魅力ある地域振興に寄与すること
- 本市の自然環境や文化等固有の魅力を観光資源として最大限活かすとともに、それらの魅力を尊重し住民に敬意を払う**ファンづくり**に資すること
- 市場や観光客の行動特性などの現状分析を踏まえ、E B P Mの実践を図ること
- **デジタル技術を活用**した革新的なビジネスモデルを模索すること（例：AI、5G、AR、VR、ブロックチェーン技術等）
- 観光の**ポジティブなインパクトの最大化とネガティブなインパクトの最小化**を、それぞれの好循環により図るものであること（例：観光資源保全のための観光収益の再投資等）
- 想定される**観光危機に備える**計画を地域として立案し検証すること

5. 基本目標

現行計画

01

「みる旅」「する旅」から「来るたび発見・また来たくなる旅」の確立を目指します。

02

観光分野（観光ニーズ）とまちづくり分野（市民ニーズ）の融合による固有の魅力ある観光文化の創造を目指します。

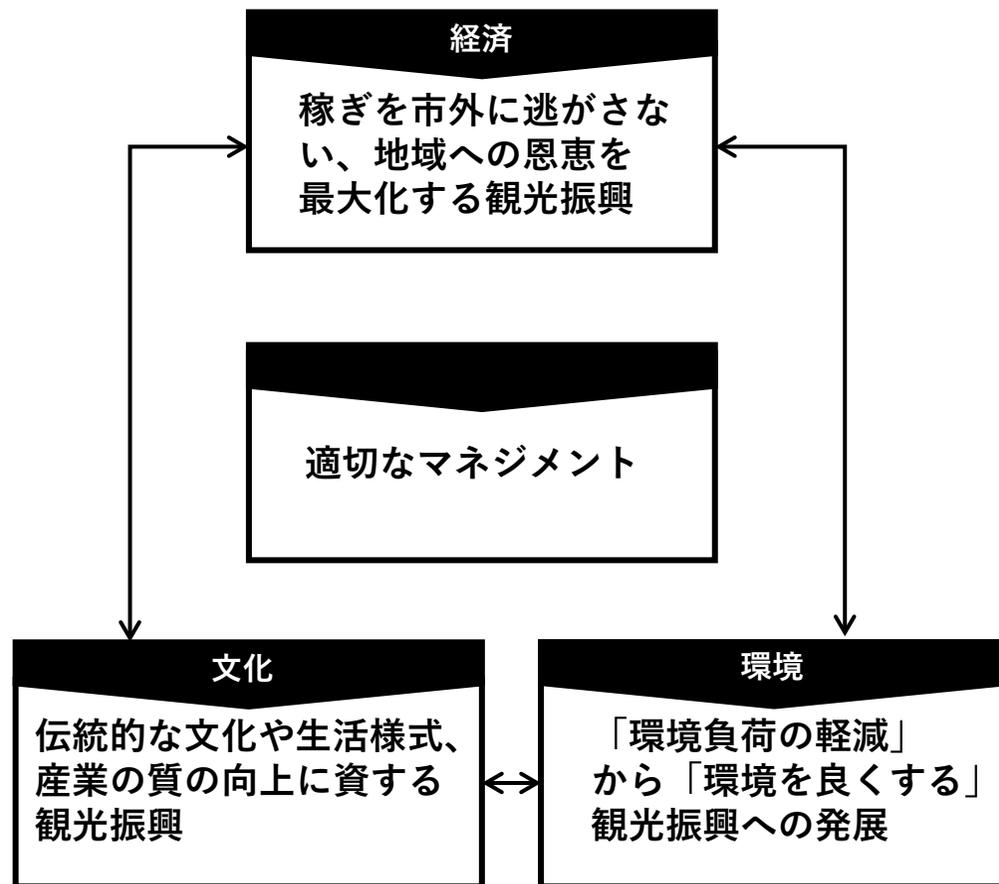
03

自然環境と人を最大の観光資源とする持続可能な取り組みを促進します。



次期計画

経済・社会・環境それぞれが独立した持続性ある発展を目指すとともに正のインパクトを負のインパクトへの補填のための再投資とする等の好循環を築く。



6. 基本方針

現行計画

「みる旅」「する旅」から「来るたび発見・また来たくなる旅」の確立を目指します。

- ✓ 観光交流拠点としての石垣島らしさの確立
- ✓ 新しい魅力づくりと発信
- ✓ 観光マーケティングの推進

観光分野（観光ニーズ）とまちづくり分野（市民ニーズ）の融合による固有の魅力ある観光文化の創造を目指します。

- ✓ 地域の産業と観光の結びつけの強化
- ✓ 受入体制の確立

自然環境と人を最大の観光資源とする持続可能な取り組みを促進します。

- ✓ 地域発展の源泉の保全
- ✓ 観光地経営システムの高度化



次期計画

稼ぎを市外に逃がさない、地域への恩恵を最大化する観光振興

- ✓ 望ましい観光客に訴求し、望ましくない観光客に訴求しないブランディング（責任ある観光客の誘導）
- ✓ 観光関連商材の高付加価値化による単価の向上
- ✓ 利益の最大化に向けた産業連関の強化（域内調達率の向上）や分野横断的取組の推進
- ✓ 地域資源への再投資の促進（責任ある事業者の育成）

伝統的な文化や生活様式、産業の質の向上に資する観光振興

- ✓ 地域教育の推進による観光地力の底上げ
- ✓ シビックプライドの醸成に資する良質な接点の整備

「環境負荷の軽減」から「環境を良くする」観光振興への発展

- ✓ 地域発展の源泉の保全

適切なマネジメント

- ✓ 適切なリスクマネジメントによるレジリエンスの強化
- ✓ 観光地経営システムの高度化