

1 将来像と理念について

(1) 理念

- 理念はワールドワイドに通用するものであるのが望ましいと考える
- 地域の言葉である方言を使用するのであれば（ハワイ語のアロハやオハナのように）、その言葉（響き）と意味を浸透させる努力を同時に最大限やらないと伝わらない。
- そもそも論として「理念」は誰に向けて設定するのが望ましいのか。外向け？内向け？また、その目的は何かも共有したい

(2) 将来像

- これまでは計画冊子の中だけで記載され、担当部局だけが認識しているのが現状
- 第2次計画で定めるものは、これから10年間ありとあらゆるシーンで使用されるもの、目にするものにならなければならないと考える（例：オンラインメディア、紙メディア、キャッチフレーズのようにいつも目にするもの／口に出すもの、など）

(3) 未来の観光地像をシンプルに、誰でも（子どもでも）わかる表現や言葉で（例：

(4) 共通事項（ご提案）として

- 理念も将来像も素案としては2個用意しましょう（比較検討するものがあつた方が良いと考えるから）
- 理念は方言を使用したものとそうでないものを考えましょう（比較検討するものがあつた方が良いと考えるから）
- 将来像は、日本語だけでなくインバウンド市場も念頭に英語バージョンも考えましょう

2 観光地経営について

(参考資料)

石垣市の観光政策が目指す観光地経営のあり方

マーケティング機能	マネジメント機能
地域の観光資源の価値を分析して金銭的価値に変換するための具体的な方法を戦略的に考え、商品やサービスとして開発すること	地域資源を高付加価値化して観光資源とし、その価値を金銭的価値に変換して地域経済を潤せるようにするために、人、もの、金、情報を管理すること
マーケティングリサーチ (市場調査、動向調査など)	将来像 ビジョン 使命 ミッション 価値 バリュー 視点 パースペクティブ
観光資源の掘り起こし 観光対象の明確化	目標 方針 ストラテジー 施策 プランニング
ブランディング 情報発信・広報活動の実施	予算化への道筋をつける 実行のためのスケジュールを立てる
誘客活動 消費を促す受け入れ地の整備	行動指標の設定 (KPI) PDCAの実施
商品・サービスの開発と提供 満足度向上によるリピーター化	人・物・金・情報を管理する

(参考資料) HTA (Hawaii Tourism Authority) が公表している関連施策

Mission ミッション

To strategically manage Hawaii tourism in a sustainable manner consistent with economic goals, cultural values, preservation of natural resources, community desires and visitor industry needs.

経済的目標、文化的価値、天然資源の保護、地域社会の要望、訪問者の業界のニーズと一致する持続可能な方法でハワイの観光を戦略的に管理すること。(Google 翻訳)

4 Pillars 4本の柱

- ◇ NATURAL RESOURCES (Respect for Our Natural & Cultural Resources)
天然資源 (私たちの自然と文化資源の尊重)
- ◇ HAWAIIAN CULTURE (Support Native Hawaiian Culture & Community)
HAWAIIAN CULTURE (ハワイ先住民の文化とコミュニティをサポート)
- ◇ COMMUNITY Ensure (Tourism & Communities Enrich Each Other)
コミュニティの確保 (観光とコミュニティはお互いを豊かにする)
- ◇ BRAND MARKETING (Strengthen Tourism's Contributions)
ブランドマーケティング (観光業の貢献を強化する)

KPI (主要な達成指標)

- Resident Satisfaction (市民の満足)
- Average Daily Visitor Spending (1日当たりの観光消費額)
- Visitor Satisfaction (観光客の満足)
- Total Visitor Spending (総観光消費額)

OUR VISION 私たちのビジョン

By 2025, tourism in Hawai'i will: (ハワイの観光は 2025 年までに)

1. Ho'oulu (Grow) the uniqueness and integrity of the Native Hawaiian culture and community (ハワイ先住民の文化とコミュニティの独自性と完全性を育成します)
2. Provide a unique, memorable, and enriching visitor experience (ユニークで、思い出に残る、豊かな訪問者体験を提供します)
3. Generate clear community benefits and responsibly manage tourism-related impacts and issues (明確なコミュニティの利益を生み出し、観光がもたらす地域への影響と問題を責任を持って管理します)
4. Support a vital and sustainable economy (活気に満ちた持続可能な経済を支援します) ※一部 Google 翻訳

RELATIONSHIP TO THE STATE'S ACHIEVEMENT OF THE UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

HTA supports the United Nations 17 Sustainable Development Goals (SDGs), and the UN 2030 Agenda for Sustainable Development. HTA will promote visitor industry alignment with the Aloha+ Challenge, Hawai'i's recognized framework to achieve the UN SDGs, especially for energy, local food production and consumption, and water:

- Aloha+ Clean Energy Transformation:
Business Sector energy efficiency
- Aloha+ Local Food Production and Consumption:
Local food production and consumption
- Aloha+ Natural Resource Management:
Watershed forest area and native species



【右の出典】

<https://www.hawaii tourism authority.org/media/4286/hta-strategic-plan-2020-2025.pdf>