

第2次観光基本計画素案作成に係る論点整理表

R4.1.19

項目	現行計画	次期計画		
		第1回・第2回	第3回	第4回
理念	島ぬ美しや 心美 しや・・・	要検討	石垣島が「世界が認 める・・・	
視点	5項目（交流結節 点・・・）	8項目（満足度と幸 福度・・・）	6項目（現行計画を リライト）	
使命・存在意義	—	—	新設	
目指す姿	—	—	新設	
将来像	—	—	新設	
ターゲット像	—	—	新設	
価値観・行動指 針	—	—	新設	
基本目標	3項目	4項目	5項目	
基本方針	基本目標1：3項目 基本目標2：2項目 基本目標3：2項目	9項目	12項目	
目標フレーム	6項目	—	KPIへ移行	
基本施策	—	—	21項目	
具体的施策	47項目	—	73項目	
KGI	—	—	4指標	
KPI	—	—	26指標	
推進体制	開発審議会 庁内連絡会議	—	（仮称）観光地経営 戦略会議	
具体的施策の取 り組みフロー	概念や方針のみの記 載にとどまる	—	（仮称）観光地経営 戦略チーム	