

第二期石垣市地域創生総合戦略 重要業績指標(KPI)評価総表

			指 標 名		重要業績評価指数(KPI)			評価 (達成度)	付帯意見
					基準値 (基準日)	目標値 (設定日)	実績値 (実施年度)		
基本 目 標	1.	新たな産業や稼ぐ産業をつくるとともに、「安心して働ける」まち	①	有効求人倍率	1.68 (R1年度)	1.61 (R6年度)	1.48 (R6年度)	A (92%)	
			②						
			③						
主 要 施 策	(1)	地域の強み・特色を活かした産業の振興	①	入域観光客消費推計額	977.0億円 (R1年度)	977.0億円 (R6年度)	1,250.81億円 (R6年度)	A (128%)	
			②						
	(2)	更なる農林水産業の振興	①	新規就農者数	3者 (R1年度)	5者 (毎年度)	2者 (R6年度)	B (40%)	
			②	漁業者所得	2,608千円 (R1年度)	2,608千円 (R6年度)	1,779千円 (R5年度)	B (68%)	
			③	素牛の販売額(取引額)	4,625百万円 (R1年度)	5,106百万円 (R6年度)	2,967百万円 (R6年度)	B (58%)	
			④	農業産出額	11,350百万円 (H30年度)	11,463.5百万円 (R5年度)	7,530百万円 (R5年度)	B (66%)	
	(3)	多彩な人材の受入・育成、若者への投資	①	受講生・支援を受ける者の数	216人 (R1年度)	232人 (毎年度)	105人 (R6年度)	B (45%)	
			②	障がい者の雇用数	361人 (R1年度)	400人 (R6年度)	471人 (R6年度)	A (118%)	
			③						
	(4)	新しい観光コンテンツの創出	①	チャンピオンシップ対応ゴルフ場の誘致	0件 (R1年度)	1件 (R6年度)	0件 (R6年度)	C (0%)	
			②						
			③						

	指 標 名			重要業績評価指数 (KPI)			評価 (達成度)	付帯意見	
				基準値 (基準日)	目標値 (設定日)	実績値 (実施年度)			
基本 目標	2.	豊かな自然や文化を守り、「ここで暮らしたいと実感できる」まち	①	人口の社会増減	+51人 (H29～R1年平均)	±0人以上 (毎年度)	-49人 (R6年度)	C (-)	
			②						
			③						
主要 施策	(1)	自然環境の保全と適切な利活用	①	公共下水道接続率	57.4% (R2年3月)	61.8% (R7年3月)	66.8% (R6年3月)	A (108%)	
			②	ごみ資源化率	13.1% (R1年度)	13.1% (R6年度)	16.1% (R6年度)	A (123%)	
			③						
	(2)	文化・芸能の振興	①	市史に関する書籍の発刊数	83冊 (R2年3月)	86冊 (R6年3月)	85冊 (R6年3月)	A (99%)	
			②	とぅばらーま大会、芸能のタベ等、芸能イベント開催数	23回／年 (R1年度)	20回／年 (毎年度)	26回／年 (R6年度)	A (130%)	
			③						
	(3)	移住・定住の促進	①	Iターン者数	2,453人 (R1年度)	2,384人 (毎年度)	3,029人 (R6年度)	A (127%)	
			②	Uターン者数	465人 (R1年度)	473人 (毎年度)	550人 (R6年度)	A (116%)	
			③	市町村魅力度ランキング(全国)	14位 (R1年度)	10位以内 (R6年度)	8位 (R6年度)	A -	
	(4)	関係人口・交流人口の拡大	①	入域観光客数	1,471千人 (R1年)	1,471千人 (R6年度)	1,411千人 (R6年度)	A (96%)	
			②	インバウンド数	240千人 (R1年度)	240千人 (R6年度)	294千人 (R6年度)	A (123%)	
			③	修学旅行学校数	104校	120校	115校	A	
					(R1年度)	(R4年度)	(R6年度)	(96%)	
			④	プロ・実業団スポーツキャンプの誘致	22件 (R1年度)	30件 (R6年度)	20件 (R6年度)	B (67%)	

			指 標 名		重要業績評価指数(KPI)			評価 (達成度)	付帯意見
					基準値 (基準日)	目標値 (設定日)	実績値 (実施年度)		
基本 目標	3.	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、「安心して子育てができる」まち	①	合計特殊出生率	1.92 (H30年度)	2.47 (R5年度)	1.61 (R5年度)	B (65%)	
			②						
			③						
主要 施策	(1)	結婚・出産の支援の充実	①	結婚組数	452組 (H29～R1平均)	452組以上 (毎年度)	299組 (R6年度)	B (66%)	
			②						
			③						
	(2)	子育てセーフティネットの充実	①	ファミリーサポートセンターの受入率	100% (R1年度)	100% (毎年度)	100% (R6年度)	A (100%)	
			②						
			③						
	(3)	子育てと仕事が両立できる環境整備	①	待機児童数	55人 (R1年年度)	0人 (R3年度)	0人 (R6年度)	A (100%)	
			②						
			③						

			指 標 名		重要業績評価指数(KPI)			評価 (達成度)	付帯意見
					基準値 (基準日)	目標値 (設定日)	実績値 (実施年度)		
基本 目標	4.	新しい時代の流れを取り 入れた「持続可能な」まち	①	SDGs認証取得事業者の割合	0.0% (R3年3月)	5.0% (R7年3月)	0% (R6年3月)	C (0%)	
			②						
			③						
主要 施策	(1)	SDGsの推進	①	SDGs認証取得事業者の割合	0.0% (R3年3月)	5.0% (R7年3月)	0% (R6年3月)	C (0%)	
			②						
	(2)	デジタル化とSociety 5.0の推 進	①	マイナンバーカード交付率	16.2% (R2.3)	66.2% (R7.3)	78.4% (R6年度)	A (118%)	
			②	AI活用事業・業務件数	0件 (R1年度)	5件 (R6年度)	3件 (R6年度)	B (60%)	
			③						
	(3)	感染症・災害等に強い社会基 盤強化	①	観光客用防災備蓄品数	12千人×1日分 (R1年度)	12千人×3日分 (R6年度)	0 (R6年度)	C (0%)	
			②	災害時緊急告知防災ラジオ貸与数	850台 (R1年度)	3,000台 (R6年度)	340台 (R6年度)	C (11%)	
			③	自主防災組織防災訓練参加率	37.80% (R1年度)	100% (R6年度)	39.00% (R6年度)	C (39%)	
			④	石垣市公式ラインの友達登録数	23,778人 (R3.2)	28,545人 (R7.3)	43,105人 (R6年度)	A (151%)	
	(4)	企業版ふるさと納税の活用	①	寄付金額	0円 (R1年度)	14億円 (R6年度)	6億9721.4千円 (累計)	B (49.8%)	
			②	活用事業件数	累計0件 (R1年度)	累計10件 (R6年度)	累計14件 (R6年度)	A (140%)	
			③						