

No	基本目標	基本目標 KPI	施策の方向性 (主な施策)	施策の方向性 KPI	(具体的な)事業名称	担当課	(具体的な)事業KPI	令和元年度KPI 達成率 (%)	KPI達成度 評価	各事業における 平均KPI達成評価	施策ごとの 達成度評価	基本目標ごとの 達成度評価
1	新たな産業や安定した雇用を創出する	設定なし	(1) 産業・雇用の創出	設定なし	① 島野菜・ハーブの生産・加工・販売推進事業	農政経済課	①ハーブ講習会の開催 ②島野菜の販売額の増加	①100% ②103%	①5 ②5	5.0	3.1	2.1
2					② LEDライトを活用した砂栽培農法による葉物野菜の生産推進	企画政策課	①レタス等の年間生産・販売量 ②本農法による作付面積 ③地域における雇用の創出 ④将来的な農業の担い手への農業技術研修	①25% ②180% ③29% ④0%	①2 ②5 ③2 ④1	2.5		
3					③ 水産加工施設の機能強化による6次産業化の推進	水産課	①新規モズク養殖業者の参入 ②モズク生産量の増 ③儲かる漁業の推進(営業収益の向上)	①86% ②1,000t ③113%	①4 ②3 ③5	4.0		
4					④ 石垣島の名水製造・販売プロジェクト	企画政策課	①製造・販売数 ②児童・生徒の文化・スポーツ島外派遣基金の積み立て額 ③地域における雇用の創出 ④商品企画開発プロモーションの開催	①年間88万本以上 ②年間176万円以上 ③雇用者数11人(うち、高齢者・障がい者6名以上) ④次年度より年間3回以上	①2% ②0% ③18% ④-	①1 ②1 ③1 ④-		
5			(2) 中心市街地の活性化	設定なし	① 石垣島の家庭料理を通じた食文化発信事業	企画政策課	①年間出店日 ②年間来場者数(客数)	200日以上 4,000人以上	(未実施) 共用のレストランの確保が難しく事業廃止	1.0		
6					② 新たなゆいまーる創出事業	商工振興課	①地域ポイントカード発行枚数 ②加盟店店舗の売り上げに占める電子マネーによる取引割合 ③加盟店への来客数 ④加盟店舗数 ⑤加盟店舗、行政施策による行政ポイントの企画数	①60,000枚 ②1店舗あたり平均580万円以上/年 ③1店舗あたり平均5,400人以上/年 ④140店舗 ⑤4件	(未実施) H29年度のみ実施。加盟店が増えず、商工会の負担が増えたため、事業廃止。	1.0		
7					③ やいま石垣さんばしマーケットの創出	商工振興課	①実証実験マーケット来場者数※1回(2日間)あたり ②マーケット出店者数※1回(2日間)あたり ③マーケット売上額※1回(2日間)あたり ④開催数	①5,000人 ②18店舗 ③340万円 ④5回	(未実施) H28,29年度に実証試験として実施。常設には、環境整備が必要。	1.0		
8					④ 伝統芸能・文化発信ホストステーション創出事業	商工振興課	①郷土芸能ライブ、作品展示・販売イベント開催 ②イベント来場者の満足度 ③イベント1回あたりの平均来場者数	①郷土芸能ライブ等の開催:年間24回(月2回)以上 ②80%以上 ③30人/回	(未実施) H28,29年度実施。イベントだけでは、費用対効果が小さいことから事業廃止。	1.0		
9	新たな人の流れをつくる	設定なし	(1) 人材の育成・確保	設定なし	① 国内外の大学からのインターンシップの推進	観光文化課/企画政策課	①インターンシップ受入人数 ②インターンシップ受入企業数 ③実施満足度	①-1 海外:年間30人以上 ①-2 国内:年間30人以上 ② 10社以上 ③-1 受入企業:80%以上 ③-2 学生:80%以上	①-1 1 ①-2 2 ② 3 ③-1 5 ③-2 5	3.2	2.6	
10					② 教員採用支援試験対策事業	学校教育課	①教員採用試験対策講座受講者数 ②教員採用試験合格者数(H31年度)	①-1 小学校:50人 ①-2 中学校等:50人 ②-1 小学校:10人 ②-2 中学校等:4人	①-1 3 ①-2 5 ②-1 3 ②-2 5	4.0		
11					③ 子育て支援等人材育成支援事業	子育て支援課	①受講者・保育士資格 ②受講者・保育士試験対策講座 ③受講者・幼稚園教諭免許併有取得 ④受講者・子育て支援員 ⑤資格・免許取得者数・保育士資格 ⑥資格・免許取得者数・幼稚園教諭免許併有取得 ⑦資格・免許取得者数・子育て支援員	①25人 ②32人 ③(未取得者)5人 ④40人 ⑤16人 ⑥(未取得者)5人 ⑦40人	①2 ②5 ③3 ④4 ⑤5 ⑥3 ⑦3	3.6		
12			(2) 新たな観光資源の創出	設定なし	① サンゴ保全活動における新たな観光事業の創出	企画政策課	①養殖サンゴの植付け数 ②サンゴの養殖・移植プログラムへの参加者数 ③自然環境教育対象者数	①植付け数:毎年500本 サンゴ生育率:85%(サンゴ保全) ②500人以上 ③毎年度小学生600名以上 年間20回以上開催 参加者満足度80%以上	(未実施) コロナにより中止。	1.0		
13					② サメ駆除における新たな観光事業の創出(シャーク・ハントプログラム)	水産課	①実証実験回数 ②新規実証実験プログラムの開発	①4回 ②1回	(未実施) H28年度実施。費用対効果が小さく、保護団体等の反対意見もあり、イメージダウンを避ける為、事業廃止。	1.0		
14					③ ダムを活用した新たなスポーツ・観光創出事業	スポーツ交流課	①来場者数 ②スポーツ大会・合宿の誘致	①年間5,000人以上 ②年間5件以上	(未実施) ダム(湖面)の利用について調整がつかず事業廃止	1.0		
15					④ 美ら星ゲートの創設	観光文化課	①美ら星ゲート利用者数 ②うちプラネタリウム利用者 ③利用者の満足度 ④美ら星ゲートの完成	①4.3万人以上/年間 ②1.8万人以上/年間 ③80%以上 ④100% ※完成遅れの影響あり	①1 ②2 ③5 ④5	3.3		
16	(3) 移住・定住の促進	設定なし	① 南ぬ島移住・定住支援プロジェクト	企画政策課	①地域おこし協力隊の導入 ②移住・定住相談会への参加 ③人口の社会増減	①毎年度2人採用(任期3年) ②-1年間5回以上開催 ②-2 相談者数8組以上/回 ③(H32年度以降)±0以上	①50% ②-1 200% ②-2 172% ③-	①3 ②-1 5 ②-2 5 ③-	4.3			
17			② 生涯学習のまち(石垣版CCRC)基本構想策定事業	企画政策課	①実施計画の策定 ②人口の社会増減	①策定 ②(H32年度以降)±0以上	①0% ②-	①1 ②-	1.0			
18	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	設定なし	(1) 待機児童の解消	設定なし	① 子育て支援等人材育成支援事業(再掲)	子育て支援課	No.11と同じ	No.11と同じ	No.11と同じ	3.7	3.4	
19			(2) 子育て家庭の多様なニーズに応じた支援の充実	設定なし	① 利用者支援事業の導入	子育て支援課	①利用者支援事業の実施箇所 ②利用者支援事業の利用者数	①1ヶ所 ②500件	①100% ②134.6%	①5 ②5		5.0
20			② 病児・病後児保育事業の導入(ファミリーサポート)	子育て支援課	①病児保育利用者数 ②緊急応対利用者 ③利用者満足度	①年間24人 ②年間192人 ③90%以上	①4 ②3 ③5	4.0				
21	(3) 若い世代の出会いの場の創出	設定なし	① お〜りたば〜り! 美ら島婚活ツアー事業(結婚支援・移住促進事業)	企画政策課	①イベント開催数 ②参加人数 ③カップル成立数	①年間2回以上 ②年度計100人以上 ③年度計20組以上	①50% ②30% ③15%	①3 ②2 ③1	2.0			
22	交流の促進 自然環境の保全	設定なし	(1) ふるさと納税の推進	設定なし	① ふるさと納税の推進	企画政策課	①ふるさと納税による寄付額	①年間1億5千万円以上	①160%	①5	5.0	3.2
23			(2) 国内外の他地域との交流促進	設定なし	① 石垣スポーツコミッション(仮称)の創設(スポーツ! ウェルカム! 石垣島!)	スポーツ交流課	①プロスポーツキャンプ ②アマチュアスポーツ合宿	①年3団体 ②年18団体	①100% ②72.2%	①5 ②3	4.0	
24			② 国内外の大学からのインターンシップの推進(再掲)	観光文化課	No.9と同じ	No.9と同じ	No.9と同じ	No.9と同じ	3.2			
25			(3) 自然環境の保全・活用	設定なし	① サンゴ保全活動における新たな観光事業の創出(再掲)	企画政策課	No.12と同じ	No.12と同じ	No.12と同じ	No.12と同じ	1.0	
26	② サメ駆除における新たな観光事業の創出(シャーク・ハントプログラム)(再掲)	水産課	No.13と同じ	No.13と同じ	No.13と同じ	No.13と同じ	No.13と同じ	No.13と同じ	1.0			