

石垣市_総合戦略（基本目標～施策の概要） 骨子案

赤字は前回からの修正点

<第1期>

施策・事業検討に当たっての視点	①実効性・直接性 ②地域性・連携体制 ③目標設定・検証 ④継続性・自立性、民間ノウハウ
-----------------	--

基本目標	施策の概要
1. 新たな産業や安定した雇用を創出する	(1) 産業・雇用の創出 (2) 中心市街地の活性化
2. 新たな人の流れをつくる	(1) 人材の育成・確保 (2) 新たな観光資源の創出 (3) 移住・定住の促進
3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1) 待機児童の解消 (2) 子育て家庭の多様なニーズに応じた支援の充実 (3) 若い世代の出会いの場の創出
4. 交流の促進 自然環境の保全	(1) ふるさと納税の推進 (2) 国内外の他地域との交流促進 (3) 自然環境の保全・活用



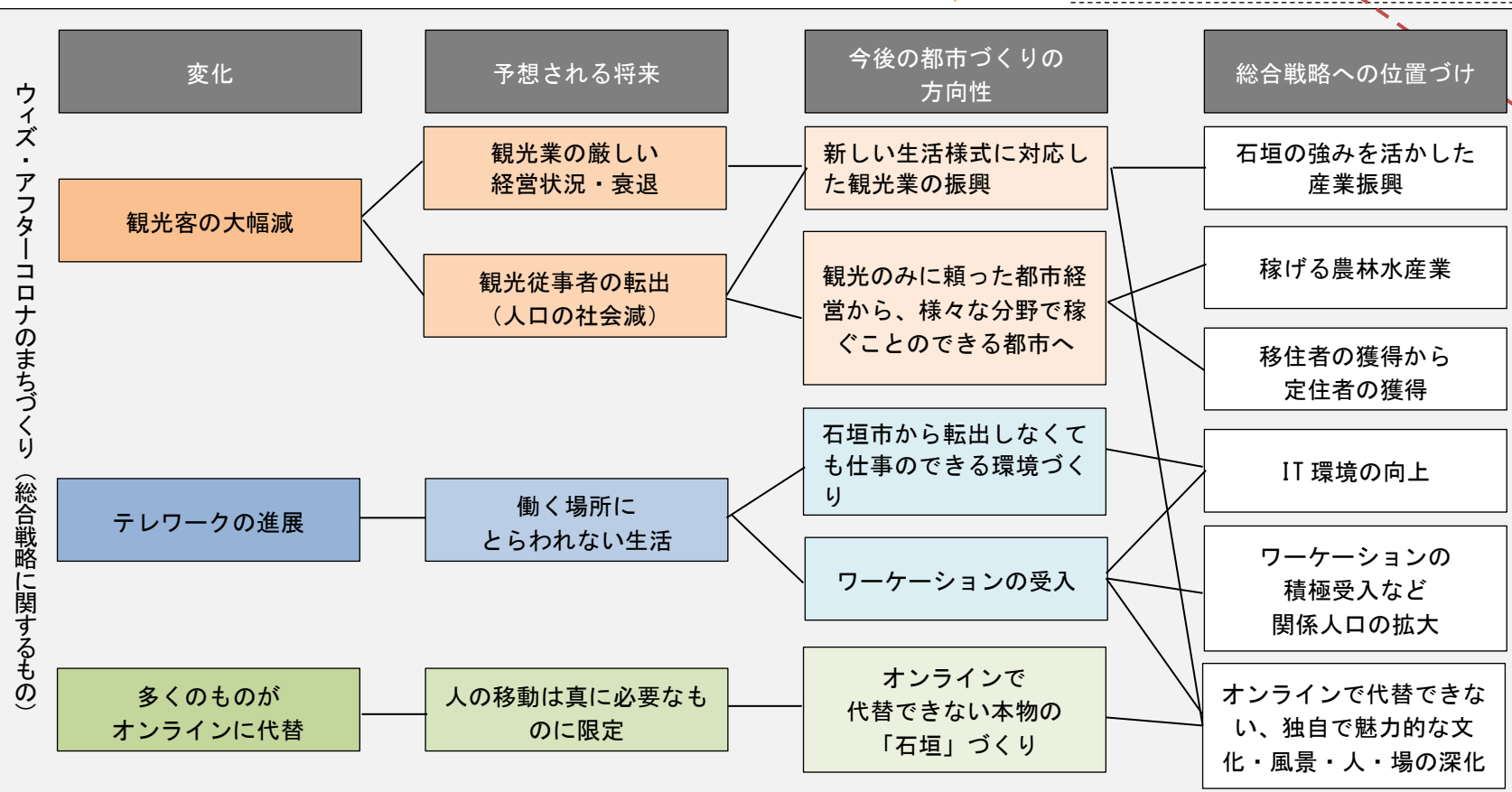
変更の観点

- 「稼げる地域」「安心して働ける環境」の観点を追加
- 「地方とのつながり（関係人口）」の観点を追加
- 横断的な目標の追加
①新しい時代の流れ（society5.0・SDGs等）を力にする
②ウィズコロナ・災害対策

<第2期>

基本目標設定の視点	①実効性 ②実現性 ③検証可能 ④共感性	主な施策設定の視点	①実効性 ②実行・継続性 ③検証可能
-----------	-------------------------------	-----------	--------------------------

基本目標	主な施策	キーワード
1. 新たな産業や稼ぐ産業をつくとともに、「安心して働ける」まち	(1) 地域の強み・特色・地の利を活かした産業の振興	観光が地域経済を牽引
	(2) 更なる稼げる農林水産業の振興	加工品、通販、特産品、土産品、拠点産地作物
	(3) 多彩な人材の受入・育成	資格取得支援、障がい者雇用、外国語スピーカー
	(4) 多様な働き方の促進と環境整備（働き方改革）	ワーケーション、テレワーク、ダブルワーク
	(5) 新しい観光コンテンツの創出	with コロナ、ワーケーション、ゴルフ場、修学旅行、量から質へ、体験型ツアー
2. 豊かな自然や文化を守り、ひとが包み込むまち、「ここで暮らしたいと実感できる」まち	(1) 自然環境の保全と適切な利活用	Ecoツアー、利用ルール、ボランティア、漂着ゴミ、環境教育
	(2) 文化・芸能の振興	地域行事、織物、工芸品、料理
	(3) 移住・定住の促進	移住相談、移住者サポート
	(4) 関係人口・交流人口の拡大	郷友会、イベント、(関→出身者、転勤(赴任)者)、(交→旅行・出張者)
3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、「安心して子育てができる」まち	(1) 結婚・出産の支援の充実	新婚応援助成、婚活
	(2) 子育てセーフティネットの充実	安心
	(3) 子育てと仕事が両立できる環境整備	男性育児休暇、女性活躍、保育士資格取得支援、待機児童解消
	(4) 離婚防止対策の充実	
4. 横断的な目標 新しい時代の流れを取り入れた「持続可能な」まち	(1) SDGsの推進	SDGs 未来都市、自治体モデル事業
	(2) デジタル化と Society 5.0 の推進	マイナンバーカード、電子申請、電子決済、AI、自動運転、5G、RESAS
	(3) 感染症・災害等に強い社会基盤強化	ウィズコロナ・アフターコロナ、地震、津波、台風、大雨、避難所、多言語案内
	(4) 企業版ふるさと納税の活用	
	(5) 未来を担う若者への投資（人材育成）	公営塾、資格取得支援、



■石垣市における人口に関する課題（人口ビジョンより）

- ・自然増減・社会増減の両面で、第1期時の施策を継続して行う他、新たな課題に対応した取り組みを連携して行うことが重要
- ・自然増減では、市民の出産に関する希望を叶え、安心して出産・子育てできる環境づくりが重要
- ・社会増減では、高校卒業時の進学等に伴う流出超過を抑制するとともに、流出した場合に再び石垣市に戻ってくるような取り組み（Uターンの推進）が重要
- ・また、石垣市のコアなファンを獲得し（関係人口の増加）、移住の促進、さらに、移住の定着を促進することが重要
- ・新型コロナウイルスによる影響に注意しつつ、各種産業の再興を図るとともに、社会変化（テレワークの推進等）に対応した取り組みが重要
- ・SDGs等新たな時代の流れを力に変えながら、各種施策を横断的に推進していくことが重要

前回計画の施策の概要から削除したものについて

- ・「産業・雇用の創出」…基本目標①にそれぞれ記載
- ・「中心市街地の活性化」…「関係人口～」に記載
- ・「待機児童～」 「子育て家庭～」 「若い世代～」…基本目標③にそれぞれ記載
- ・「ふるさと納税」…「企業版ふるさと納税」に記載
- ・「国内外の他地域との交流促進」…「関係人口～」に記載