

市町村名		石垣市					
平成30年度沖縄離島活性化推進事業費補助金検証シート							
事業名	伝統文化を活用した新しいものづくり創出支援事業				事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> 産業振興 <input type="checkbox"/> 定住促進 <input type="checkbox"/> その他	
担当部課名	企画部 観光文化課	<input checked="" type="checkbox"/> 現年事業 <input type="checkbox"/> 繰越事業	事業実施(予定)年度	平成30年度			
事業内容	石垣島の伝統文化と融合・連携した新事業の創出を図るため、融合・連携の場(コワーキングスペース)を整備するとともに、販路開拓に向けた支援を行う。						
先導性等に係る取組	<input checked="" type="checkbox"/> 自立性	<input type="checkbox"/> 政策間連携	<input type="checkbox"/> 離島活性化を担う人材の確保・育成				
	<input checked="" type="checkbox"/> 官民協働	<input type="checkbox"/> 事業推進主体の形成	<input type="checkbox"/> その他				
	<input type="checkbox"/> 離島地域特有の条件不利性に起因するもの						
効果発現年度	<input type="checkbox"/> 当年度 <input checked="" type="checkbox"/> 後年度(令和4年度)						
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他()						
予算額・執行額 【単位:円】 (「補助金」+「市町村負担」ベース)		H30年度	年度	年度	年度	年度	
	予算の状況	当初予算額	16,003				
		増減額	0				
		予算現額	16,003				
		前年度から繰越	0				
		翌年度へ繰越	0				
	計(A)	16,003					
	執行済額(B)	15,391					
	うち補助金充当額	12,313					
	不用額	612					
執行率(%) (B/A)	96.2%						
予算の状況の説明	当初の計画通り実施し、事業は適正に執行できた。不用額612千円は、旅費実績及び委託実績によるもの。						
活動目標(指標)及び達成状況	活動目標(指標)	達成状況					
		H30年度	元年度	年度	年度	年度	
	コワーキングスペースの設置・運営	目標	設置・運営				
		実績	設置・運営				
	事業創出と連携、販路開拓のための企画イベント実施	目標	8回開催				
実績		8回開催					
達成状況説明	<ul style="list-style-type: none"> ・コワーキングスペース(シマノバ) プレオープン平成31年1月29日 本オープン平成31年2月15日 ・市内の伝統文化の実演とともに地場産品の購入やサービスの体験等をバイヤーや観光客等の消費者が親しめるイベントを開催した。 ・市民会館屋外でのカルチャーバザール、音楽イベント、シマノバマーケット開催⇒H31年2月16日、3月2日、3月10日、3月22日、3月23日、3月25日 ・シマノバ内アーツギャラリーにて下記企画展示を開催 ①「島とたてもとのわたしたち」展 平成31年3月1日～3月31日 ②「トロピカル・レインフォレスト・バイオーム」展 平成31年3月16日～3月31日 						
成果目標(指標)及び進捗状況	成果目標(指標)	基準値(H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	後年度目標値(4年度)	
	本事業を通じた事業創出件数	目標	-	-	-	-	累計4件以上
		実績	2件	0件	0件	0件	累計2件
	成果目標(指標)	基準値(H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	後年度目標値(4年度)	
	本事業を通して創出された事業による年間売上高	目標	-	-	-	-	12,500千円以上
		実績	605千円	0円	0円	0円	0円
進捗状況説明	平成30年度:本事業を通じた事業創出について、実施期間が3ヶ月と短期間であったがコワーキングスペース利用者からの相談を通じて下記2件の新事業が創出された。 ①シマノバマーケット:ものづくり等で「小さな起業」に取り組む方が商品のテスト販売を行う展示即売会。3月23日に第1回目を開催し、今後も随時開催予定。 ②ISHIGAKI CHAIR"YARABOO":マッチングにより、市内のクリエイター2者が協業で島材を使用した新製品の椅子を商品化。 ・創出事業による年間売上高60万5千円。 ※上記は「シマノバマーケット」出店売り上げ。新商品「ISHIGAKI CHAIR"YARABOO"」売上はなし。 令和元年度:企画イベント等を開催したが、事業創出件数0件、年間売上高0円となった。 令和2年～令和4年度:新型コロナウイルス感染症拡大による影響を受け企画イベント数が大幅に減少したことで新事業創出は0件となり、年間売上高も0円となった。 平成30年度は2件の事業創出で目標達成に向け順調であったが、新型コロナウイルスの影響を受けたことで事業創出件数、年間売上高の後年度目標は達成できなかった。						

